

云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目

磋商文件

项目编号：445300-202009-402001-0001

广东晓君招标采购代理有限公司

2020年9月

目 录

第一部分:报价邀请函.....1-1

第二部分:报价人须知.....2-1

第三部分:用户需求书.....3-1

第四部分:合同条款.....4-1

第五部分:报价文件格式.....5-1

第一部分

磋商邀请函

磋商邀请函

广东晓君招标采购代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受云浮市档案馆（以下简称“采购人”）的委托，对云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目（编号：445300-202009-402001-0001）进行竞争性磋商采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、磋商项目的名称、预算金额、用途、数量、简要技术要求或者招标项目的性质

1、项目编号：445302-202008-114001-0003

2、项目名称：云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

4.1、标的名称：云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目

4.2、标的数量：1 项

4.3、简要技术需求或服务要求：

采购内容	数量	交货期	最高限价 (人民币元)
云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目	1 项	合同签订后，70 个日历天内完成项目。	¥3,000,000.00 元

5、项目内容及需求(采购项目技术规格、参数及要求，需要落实的政府采购政策)：

5.1. 产品详细技术参数及执行标准、规格及主要配件详见磋商文件中的《用户需求书》；

5.2. 本项目采购本国货物及服务；

5.3. 本项目属于政府采购项目；

5.4. 监管部门：云浮市财政局；

5.5. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185 号）。《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）。

报价人应对项目内所有内容进行投标，不允许只对项目部分内容进行投标。

二、合格报价人资格条件

1. 报价人具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，具有 从事本项目的经营范围和能力；

2. 报价人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任意记录名单之一：①记录失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；【说明：①由负责资格性审查人员于投标截止日在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询 结果为准；②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；③如相关失信记录已失效，报价人须提供相关证明资料。】

3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（按磋商文件第五部分格式要求提供《报价人资格声明函》）；

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（按磋商文件第五部分格式要求提供《报价人资格声明函》）；

5. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

6. 本项目不接受联合体投标。

符合以上要求的供应商，磋商小组以公开报名的方式确定其报价资格。

三、项目报名时间、地点、现场踏勘时间、方式及磋商文件的获取方式

1、报名时间：2020年9月28日至2020年10月10日08：30-11:30；14:30-17：30（工作时间）。

2、获取磋商文件地点：广东省云浮市云城区城中路110号三楼

3、获取磋商文件方式：供应商自行到相关网站下载或现场获取。

4、供应商需现场报名，报名时须提交如下资料：

4.1 企业法人营业执照复印件(提供统一社会信用代码的营业执照)；

4.2 法定代表人、被授权人身份证复印件、法定代表人资格证明书原件、法定代表人委托授权书原件；

4.3 报价人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任意记录名单之一：①记录失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【说明：①由负责资格性审查人员于投标截止日在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准；②采购代理机构

同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；③如相关失信记录已失效，报价人须提供相关证明资料。】

4.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（按磋商文件第五部分格式要求提供《报价人资格声明函》）；

4.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（按磋商文件第五部分格式要求提供《报价人资格声明函》）；

以上提交的资料均需盖公章，采购代理机构只接受提供完整报名资料供应商的报名。

5、售价（元）：人民币 200 元（售后不退）；

（备注：供应商获取了本磋商文件并非意味着满足了合格、有效报价人的基本条件，一切均以评标委员会共同评定确认的结果为准，以上资料须放入报价文件中。）

四、报价截止时间、磋商时间及地点

1、递交报价文件时间：2020 年 10 月 13 日下午 14:30-15:00（北京时间）

2、报价截止时间：2020 年 10 月 13 日下午 15:00（北京时间）

3、磋商时间：2020 年 10 月 13 日下午 15:00（北京时间）

4、磋商地点：广东省云浮市云城区城中路 110 号三楼

5、请各报价人授权代表务必到场参与磋商。

五、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人联系方式

采购人名称：云浮市档案馆

采购人地址：广东省云浮市云城区府前路 1 号附近

2、采购代理机构名称：广东晓君招标采购代理有限公司

采购代理机构地点：广东省云浮市云城区城中路 110 号三楼

采购代理机构联系人：林先生

采购代理机构联系电话：0766-8399669

采购代理机构传真：0766-8399669

六、采购项目联系人姓名和电话

采购项目联系人姓名：彭先生

采购项目联系人电话：0766-8988111

七、磋商文件公示

本项目磋商文件在广东省政府采购网（www.gdgp.gov.cn）、云浮市公共资源交易网（<http://ggzy.yunfu.gov.cn>）等网站进行公示，由报价人自行下载，公示期为自磋商文件公告之日起三个工作日。

八、供应商注册登记提示

根据广东省财政厅政府采购监管处《关于做好供应商注册登记有关工作的通知》的要求，为保证采购工作顺利进行，参加采购活动的供应商，应在报名前通过广东省政府采购网（www.gdgpo.gov.cn）和云浮市公共资源交易网（<http://ggzy.yunfu.gov.cn>）注册登记（相关事宜详见广东省政府采购网《关于做好供应商注册登记有关工作的通知》和云浮市公共资源交易网《关于邀请有关企业或个人在云浮市公共资源交易网交易主体信用信息录入的通知》）。

广东晓君招标采购代理有限公司

2020年9月27日

第二部分

报 价 人 须 知

一、说明

1. 适用范围

- 1.1 本次代理招标采购的服务项目，属政府采购项目。
- 1.2 资金来源：财政资金。

2. 定义

- 2.1 “采购人”指本采购项目的委托人。
- 2.2 “采购代理机构”指广东晓君招标采购代理有限公司。
- 2.3 “报价人”指向采购代理机构提交报价文件并参与磋商的法人。
- 2.4 “成交人”指经法定程序确定并授予合同的报价人。
- 2.5 “货物”指报价人按磋商文件的规定，须向采购人提供的一切产品、物品及其它材料等。
- 2.6 “服务”指报价人提供的货物所需的相关服务以及用户需求书中要求的其他服务。
- 2.7 磋商文件中规定的“书面形式”包括纸质文件和磋商文件中规定的电子文件。

3. 合格的报价人

3.1 报价人具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，具有从事本项目的经营范围和能力；

3.2 报价人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）以下任意记录名单之一：①记录失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；【说明：①由负责资格性审查人员于投标截止日在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准；②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；③如相关失信记录已失效，报价人须提供相关证明资料。】

3.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（按磋商文件第五部分格式要求提供《报价人资格声明函》）；

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（按磋商文件第五部分格式要求提供《报价人资格声明函》）；

3.5 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

3.5.1 提供企业法人营业执照（三证合一证明）复印件；

3.5.2 提供 2018 年、2019 年经审计的财务报告或提供银行出具的资信证明；报价人为新注册的，提供其中任意一个月的财务状况报表复印件（提供资产负债表、利润表、现金流量表）；

3.5.3 提供 2020 年 3 月至今（至少提供其中任意一个月）缴纳税收和社保的凭证。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；

3.5.4 提供为本项目服务的设备清单以及技术人员的名单材料；

3.5.5 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

3.6 本项目不接受联合体投标。

二、磋商文件

1 磋商文件的组成

磋商文件包括以下部分：

- （1） 磋商邀请函；
- （2） 报价须知；
- （3） 用户需求书；
- （4） 合同条款；
- （5） 报价文件格式。

2 磋商文件的澄清

2.1 采购代理机构负责对磋商文件解释并视情况对本项目中比较复杂的事项进行说明和依法回答报价人提出的疑问及问题。需要澄清和回答的疑问和问题应以书面形式按本文件规定的联系方式和地址送达采购代理机构。采购代理机构将根据具体情况采用其认为适当的方式予以回复，并在必要时将不标明问题来源的书面答复发给本项目的报价人。该澄清答复将视为本文件的组成部分。

3 磋商文件的补充和修改

- 3.1 根据项目的需要,采购代理机构可对磋商文件进行修改和变更。
- 3.2 磋商文件的修改将以书面的形式于报价递交截止时间前通知本磋商文件的所有收受人。该修改文件将构成磋商文件的一部分。报价人应在收到该修改文件后立即以书面形式予以确认并

受其约束。

- 3.3 考虑到该修改和变更的影响，采购人和采购代理机构可决定推迟报价递交截止时间。
- 3.4 在磋商过程中，磋商文件内容如有实质性的变更，磋商小组应以书面形式通知所有参与磋商的报价人。若报价人对此类实质性变更不予接受，可以要求退出磋商，否则将被视为接受此变更并受其约束。

三、报价文件

1 报价文件的编写

- 1.1 报价人应仔细阅读磋商文件的所有内容，并按其规定的内容和格式，提交完整的报价文件。
- 1.2 报价文件和来往函件应用中文书写，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。（除非磋商文件中另有规定）
- 1.3 报价人应按磋商文件要求的报价范围进行报价。
- 1.4 报价人应以人民币报价。若由单价计算得出的总价与报价总价不一致，以单价计算得出的总价作为报价总价。若中文文字形式表示的数值与数字形式表示的数值不一致，以中文文字形式表示的数值为准。

2 报价文件的构成及要求

- 2.1 报价部分（参见磋商文件第五部分报价文件格式）；
- 2.2 商务响应文件（参见磋商文件第五部分报价文件格式）；
- 2.3 服务方案响应文件（参见磋商文件第五部分报价文件格式）；
- 2.4 报价人认为需加以说明的其他内容；
- 2.5 报价人报价的内容与磋商文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于买方，报价人都应按附件的格式如实填写技术规格偏离表和商务条款偏离表。
- 2.6 报价人应按报价文件格式的要求提交资格文件，并对这些资格文件的真实性负责。

3 报价文件的签署、装订和密封

- 3.1 报价文件**正本一套、副本叁套**、内容应一致，**如果正本与副本不符，以正本为准（正本每一页须加盖公章）**。报价文件正本，磋商文件中已明示需盖章签名处，均须由报价人加盖报价人公章，并经报价人法定代表人或其授权代表签字，并需将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在报价文件中。任何行间插字、涂改和增删，必须由报价人盖章才有效。
- 3.2 报价人应同时提交与报价文件中报价、技术部分的本内容相同（图片及印刷文件除外）的电子文件一套（**以 U 盘形式，word 文档格式**）并附在报价文件正本里，文件格式要求采用《报价资料表》中规定的文件格式制作，如电子文件与书面文件不符时，以书面文件为准。

不按以上要求递交的，采购代理机构概不接受。

- 3.3 报价文件正本须用 A4 纸及不褪色墨水书写或打印，磋商文件中已明示需盖章签名处，均须由报价人加盖报价人公章，并经报价人法定代表人或其授权代表签名。授权代表须将以书面形式出具的“授权委托书”附在报价文件中。
- 3.4 报价文件的正本，磋商文件中已明示需盖章签名处，均须由报价人加盖报价人公章，并经报价人法定代表人或其授权代表签名。如果《报价资料表》允许报价人为联合体，联合体在签署报价文件时应在报价人名称后面注明“联合体”字样。
- 3.5 报价文件副本可采用报价文件的正本复印而成，A4 纸装订成册。
- 3.6 没有按照要求递交报价文件及传真和电传的报价文件将被拒绝。
- 3.7 报价人应将报价文件正本和所有的副本分开密封装在封套中，封套须加盖公章且在封套上标明“正本”“副本”字样。
- 3.8 封套均应按以下要求标记：

(正本/副本)

于“ 年 月 日 时 分”之前不准启封（即磋商截止时间）

项目名称：云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目

收件人名称：广东晓君招标采购代理有限公司

项目编号：445300-202009-402001-0001

报价人名称：

报价人地址：

邮政编码：

报价人代表：

联系电话：

- 3.9 封套均应写明报价人名称和地址，以便如果其报价文件被宣布为“迟交”时，能原封退回。
- 3.10 如果封套未按本须知的要求密封和加写标记，采购代理机构概不接受。
- 3.11 报价文件未按本须知的要求密封、签署和加写标记，将会导致符合性审查不通过。
- 3.12 本磋商文件所指“公章”，均指加盖报价人“鲜章”（不包含电子章）。

4 报价有效期

- 4.1 从报价递交截止时间起，报价有效期为 90 天。在特殊情况下，采购代理机构可于报价有效期满之前要求报价人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式表示。报价人可以拒绝上述要求而其报价保证金不会被没收，同意延期的报价人原报价有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

5 报价保证金

- 5.1 本项目的报价**保证金金额为人民币伍万元整（¥50,000.00 元）**。报价保证金是报价文件的组成部分。
- 5.2 报价保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因报价人的行为所造成的损失，采购代理机构和采购人在因报价人的行为而受到损害时，可以根据本须知的规定没收报价人的报价保证金。
- 5.3 报价保证金可以采用电汇、银行转帐形式提交：
- (1) 通过电汇、银行转账形式递交保证金，由报价人对公帐户转入如下账户（交款时报价人向银行提供采购项目编号，由银行开具收款单盖章交给客户留底，作为保证金收取依据）。
- 保证金账号：
- 收款人：广东晓君招标采购代理有限公司
- 账号：80020000008889127
- 开户银行：云浮市云城区农村信用合作联社安塘信用社
- 财务联系人：黄小姐
- 财务联系电话：0766-8399668
- [递交报价保证金请注明：采购项目编号 445300-202009-402001-0001]
- (2) 保证金的提交时间要求：由报价人对公账户直接存入采购代理机构指定账户，开标现场不接受任何形式的报价保证金。递交报价文件时报价保证金须已到账，以代理机构查询结果为准。报价保证金交纳凭据须按磋商文件第五部分《报价文件要求》格式提供。为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，我司希望购买了磋商文件而决定不参加本次投标的报价人，在报价文件递交截止时间的1日前，按《投标邀请》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢！
- (3) 报价保证金银行划帐后，请把划帐单传真到代理公司(0766-8399669)，并注明采购项目编号，以方便统计之用。
- 5.4 未成交报价人的报价保证金，将按本须知规定的报价有效期满后三十（30）天内或在发出《成交结果通知书》之日起5个工作日内原额退还；如有质疑或投诉，采购代理机构将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。（以先到的时间为准，在此时限内退回的保证金不计利息）。
- 5.5 成交报价人的报价保证金的退还必须同时满足以下要求：
- (1) 成交报价人按本须知的规定签订了成交合同；
- (2) 成交报价人按本须知的规定支付了成交服务费。
- 5.6 下列任何一种情况发生时，报价保证金将被没收：
- (1) 报价人在磋商文件规定的报价有效期内撤回其报价；

- (2) 成交报价人在规定期限内未能根据报价须知的规定签订合同。

6 报价文件的递交和撤回

- 6.1 报价人应按竞争性磋商邀请函中规定的时间和地点于报价递交截止时间之前递交报价文件。迟于报价递交截止时间递交的报价文件将被视为无效。
- (1) 磋商期间应磋商小组的要求所作的报价修改和最后报价应在磋商小组规定的时间内递交。
- (2) 在报价递交截止时间前报价人可以撤回报价，但在报价递交截止时间之后不允许撤回报价。

四、磋商及评审

1 磋商小组

- 1.1 本次采购依法组建磋商小组。磋商小组由 3 人以上单数组成。
- 1.2 磋商小组在磋商及评审过程中出现意见不一致时，应遵循少数服从多数原则。
- 1.3 磋商小组依法根据磋商文件的规定与报价人进行磋商及对最终形成的报价文件和最终磋商结果进行详细评审，并据此推荐成交候选人。

2 磋商程序

- 2.1 磋商小组将以随机抽签的形式对在本须知规定的时间内递交报价文件的报价人进行磋商排序。
- 2.2 磋商小组将在按磋商排序的顺序逐一与报价人分别就技术、商务和价格进行相同轮次（一个或多个回合）磋商，并形成磋商纪要文件。磋商目的在于澄清报价、明确需求，使所有报价人的响应具有可比性。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他报价人的技术资料、报价和其他信息。
- 2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的报价人。
- 2.4 最后报价：报价人应在磋商小组规定的时间内统一密封提交最后报价（最后报价时间视磋商进程由磋商小组决定）。
- (1) 磋商过程对用户要求（包括规格、数量和服务等涉及价格变动因素）没有作出改变的，报价人的后次报价不得高于其前次报价；
- (2) 若报价人的后次报价高于其前次报价的，磋商小组有权确定其报价为无效报价；
- 2.5 磋商的内容包括但不限于：商务条件、技术规格、产品质量、验收、合同执行计划、相关服务、质量保证、采购人配合等内容。

- 2.6 技术商务磋商的时间及地点(见磋商邀请函)。
- 2.7 在磋商过程中, 报价人提交的响应文件、澄清文件、最后报价文件等, 由报价人法人代表或授权代表当场签字后生效, 报价人应受其约束。

3 评审

- 3.1 磋商小组将只对确定为实质上响应磋商文件要求的报价、澄清和最后报价等内容进行详细评审。
- 3.2 实质上没有响应磋商文件要求的报价文件将被视为无效报价。
- 3.3 磋商小组将按磋商文件规定的原则进行评审。

4 评审办法

4.1 评审原则

- (1) 本次采购采用竞争性磋商方式进行, 评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则: 评审工作应依据国家部委和地方采购的有关规定, 遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。
- (2) 本次竞争性磋商采购的评审采用**综合评分法**。本次评审是以磋商文件, 最终形成的报价文件和磋商承诺文件和最后报价为依据, 在需求明确的基础上, 按公正、科学、客观、平等竞争的要求, 推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好、及综合实力强的成交报价人。
- (3) 参加磋商工作的所有人员应遵守国家部委和地方采购的有关规定, 严格保密, 确保竞争性磋商工作公平、公正, 任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

4.2 磋商评审程序和评审方法

- (1) 评标委员会根据“报价文件初步评审表”对报价文件的资格性和符合性进行评审, 不能通过资格性审查的报价人, 无需进行符合性审查, 只有对“报价文件初步评审表”所列各项作出实质性响应的报价文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的投标, 评标委员会将以记名方式表决, 得票超过半数的报价人有资格进入下一阶段的评审, 否则将被淘汰。
- (2) 按照磋商评审程序的规定, 磋商小组首先阅读报价人的报价文件, 据此与报价人进行技术、商务、价格的澄清、修正和磋商, 磋商中发现报价人的报价文件资料不齐或缺时, 准许其在规定时间内补足相应资料, 如不能补足, 该报价则将会由于不符合磋商的基本要求而被拒绝。本项目磋商如无特殊情况, 磋商小组要求报价人进行二轮报价, 即在磋商后的第二次报价为最后报价。根据财库[2015]124号, 在采购过程中符合要求的供应商只有2家的, 竞争性磋商采购活动继续进行, 即提交最后报价的供应商可以为2家。

- (3) 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，磋商小组成员分别就各个报价人的服务状况、商务状况及其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术商务评分。各评委的评分的算术平均值即为该报价人的技术商务评分。然后，评出磋商报价得分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。本项目推荐 3 名成交候选供应商，综合得分最高的响应供应商为第一成交候选供应商，综合得分次高的响应供应商为第二成交候选供应商，综合得分第三高的响应供应商为第三成交候选供应商。综合得分相同，名次按最后报价由低到高顺序排列；综合得分相同，且最后报价相同的，名次按技术评分由高到低顺序排列；如以上都相同的，名次由磋商小组采取随机抽取的方式确定。

4.3 服务商务和价格的评审：

1. 服务商务评分：服务商务评分各单项所占权重详见附表《服务商务打分表》；（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字。）
2. 价格评分：取满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 10 分；其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{磋商报价得分} = \text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价} \times 10$$

如此类推，算出所有报价人的价格评分。（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字。）

4.4 价格扣除：

- 1) 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品（提供的服务）的价格给予 C1 的扣除（C1 的取值范围为 6%），用扣除后的价格参与评审（即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价 × C1）；投标产品（提供的服务）中仅有部分小型和微型企业产品（提供的服务）的，则按所投小型和微型企业产品（提供的服务）的价格予以扣除。
- 2) 对于允许联合体投标项目，如联合体协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的可给予联合体 C2 的价格扣除（C2 的取值范围为 2%），即：评标价 = 核实价 × (1 - C2)。联合体投标企业的认定以《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第六条的规定的为准。
- 3) 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所指中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。

本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

4) 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除。

5) 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

6) 监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受上述促进中小企业发展评审价格扣除政策。

7) 根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见第五部分报价文件格式），视同小型、微型企业，享受上述促进中小企业发展评审价格扣除政策。

8) 报价人同时为小型、微型企业和监狱企业的，评审中只享受一次价格扣除。不重复进行价格扣除。

9) 参加企业采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第五部分报价文件格式）。

10) 评审价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评审价。

4.5 服务商务及价格权重分配

评分项目	服务商务评分（F1）	价格评分（F2）
权 重	90%	10%

评标总得分=F1+F2

F1、F2 分别为技术商务得分、价格得分

4.6 推荐成交报价人

推荐成交候选报价人名单：本项目推荐 3 名成交候选供应商。将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分最高的响应供应商为第一成交候选供应商，综合得分次高的响应供应商为第二成交候选供应商，综合得分第三高的响应供应商为第三成交候选供应商。综合得分相同，名次按最后

报价由低到高顺序排列；综合得分相同，且最后报价相同的，名次按技术评分由高到低顺序排列；如以上都相同的，名次由磋商小组采取随机抽取的方式确定。

4.7 评审报告

磋商小组依据评审结果出具评审报告。

4.8 磋商、评审过程的保密性。

- (1) 接受报价后，直至成交报价人与买方签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向报价人及与磋商评审无关的其他人透露。
- (2) 从报价递交截止时间起到确定成交报价人日止，报价人不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果报价人试图在报价文件审查、澄清、比较及推荐成交报价人方面向参与磋商评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

4.9 接受和拒绝任何或所有报价的权利。

代理采购机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的报价人不承担任何责任。

4.10 变更服务方案的权利。

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更服务方案或采购数量，如果报价人根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

五、成交报价人及成交服务费

5.1 成交报价人的确定

- (1) 根据磋商小组评审结果，采购人依法确定成交报价人。

5.2 成交结果公告

- (1) 采购代理机构将在①中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>)；②云浮市政府采购系统 (yunfu.gdgpo.com)；③广东晓君招标采购代理有限公司 (www.gdxjzbd1.com)；④云浮市公共资源交易网 (ggzy.yunfu.gov.cn) (在以上媒体中指定媒体发布公示及公告) 公告内容包括磋商项目名称、成交报价人名单、采购人名称和电话。

5.3 质疑和投诉

- (1) 供应商认为磋商文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，现场以书面形式向采购人或政府采购代理机构提出质疑。供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

- (2) 质疑书必须由报价人法定代表人签署本人姓名并加盖单位公章,质疑书由参加本采购项目的全权代表签署本人姓名,须附有法定代表人的授权委托书(授权委托书须载明委托的具体权限和事项)。
- (3) 质疑人提交质疑书为一式四份,主要内容须包括:(1)质疑人全称、地址、邮政编码等;(2)被质疑采购项目的名称和编号;(3)被质疑人及与质疑事项有关的当事人的自然人姓名或者法人、其他组织的名称;(4)质疑事项所依据的具体事实和理由、相关证据材料以及明确的请求;(5)有效联系人和联系电话;(6)提起质疑的日期。
- (4) 质疑文件提交方式:由自然人本人或法定代表人或者营业执照等注册登记证书上的负责人携带营业执照等注册登记证书原件、质疑函原件及身份证明原件到现场提交[自然人本人或法定代表人或者负责人不能到达现场的,可以委托他人到现场代交,但必须出具营业执照等注册登记证书原件、质疑函原件、法人资格证明书原件及授权委托书原件,明确委托事宜。同时被委托人须携带身份证明原件及合法有效的工作证明原件(指在委托人单位任职的第三方证明材料)]。
- (5) 质疑处理根据“谁主张、谁举证”的原则,对于政府采购代理机构对有关质疑事项不具有法定调查、认定权限的,质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定,并将相关结果提供给政府采购代理机构;质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项,质疑人须提供信息来源或有效证据,否则认定为无效质疑事项。
- (6) 政府采购代理机构处理质疑事项原则上采取书面审查的办法。政府采购代理机构认为有必要时,可以进行调查取证,也可以组织质疑人和被质疑人当面进行质证,对政府采购代理机构进行调查的质疑事项,质疑人、被质疑人等应当如实反映情况,并提供政府采购代理机构所需要的相关材料。
- (7) 质疑人拒绝配合政府采购代理机构依法进行调查的,按自动撤回质疑处理;被质疑人在规定时限内,无正当理由未提交相关证据和其他有关材料的,视同放弃说明权利,认可质疑事项。
- (8) 质疑人已经参与了本采购项目的谈判活动,又对磋商文件内容提出质疑的,政府采购代理机构可视为质疑已超过有效期,将依法不予受理。
- (9) 质疑人必须对质疑或投诉内容的真实性承担法律责任。捏造事实或虚假及恶意质疑的,政府采购代理机构可提请同级政府采购监管部门将其列入不良记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。
- 报价人对评审结果进行质疑或投诉的,可根据有关法规的规定,向相关部门书面提出,但对质疑或投诉内容的真实性承担责任。
- (10) 采购人或采购代理机构应在收到报价人书面质疑后7个工作日内,对质疑内容作出答复。

采购代理机构:广东晓君招标采购代理有限公司

地 址：广东省云浮市云城区城中路 110 号三楼

电 话：0766-8399669

传 真：0766-8399669

邮 编：527300

联系人：林先生

附：《质疑函》范本格式

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____

联系人：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____

邮 编：_____

联系电话：_____

邮 编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

询价文件获取日期：_____

包 号：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

事实依据：_____

法律依据：_____

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

法定代表人签字(公章): _____ 授权代表签字(公章): _____
公章: _____
日期: _____

证据目录清单

序号	证据名称	证据来源	证明对象
1			
2			
.....			

- (11) 报价人对采购人或采购代理机构的答复不满意或他们未在规定时间内给予答复的, 提出质疑的报价人可以在答复期满后 15 个工作日内, 按如下联系方式向政府采购监督管理机构投诉。

政府采购监督管理机构名称: 云浮市财政局政府采购科

地 址: 云浮市城区兴云西路 96 号

电 话: 0766-8331955

邮 编: 527300

5.4 成交通知书及中标通知书

- (1) 中标结果公告发布的同时, 采购代理机构以书面形式向中标供应商发出《成交通知书》; 中标供应商收到《成交通知书》后以书面形式向采购代理机构确认。
- (2) 《中标通知书》将是合同的一个组成部分, 对采购人和中标供应商具有同等法律效力; 《中标通知书》发出后, 采购人改变中标结果, 或者中标供应商放弃中标的, 均应承担相应的法律责任。
- (3) 采购代理机构在向中标供应商发出《中标通知书》的同时, 发布《招标结果公告》, 将招标结果通知未中标供应商。

5.5 签订合同

- (1) 成交报价人在收到《中标通知书》后, 应按照《中标通知书》规定的时间内, 派遣其授权代表与采购人签署合同。
- (2) 合同的组成基于但不限于以下部分:
- a. 《合同书》;
 - b. 磋商文件及其澄清、补充文件;

- c. 成交报价人的报价文件及其澄清、补充文件；
- d. 《中标通知书》。

5.6 成交服务费

(1) 中标人在领取《成交通知书》时应向采购代理机构交纳中标服务费，中标服务费的收费标准按国家计委颁布的（计价格[2002]1980号）执行，收费金额按差额定率累进法计算，具体收费标准按下表计算：

费率 中标金额（万元）	服务招标
100 以下	1.5%
100-500	0.8%

- (2) 成交服务费以人民币支付。
- (3) 成交服务费支付方式：一次性以电汇、支票或现金等形式支付。
- (4) 成交服务费不在报价中单列。
- (5) 报价人如果不按规定交纳成交服务费，采购代理机构将在成交人的报价保证金中抵扣服务费。

六、保密约定

- 1) 在磋商采购的全过程中，双方人员都应自觉遵守保密约定，以维护招标采购工作的公正、公平，保证招标采购工作的正常进行和完成；
- 2) 招标期间，各方不得向无关人员，尤其是向供应商透露招标工作的内部秘密，如：报价人的名称、数量、以及与招标投标有关的重要情况；
- 3) 开标前采购人向采购代理机构索要已获取磋商文件的潜在报价人的名称、数量、联系方式或者其它可能与公平竞争有关的招标投标文情况（资料），采购人必须以书面形式索要并具体列出索要的文件清单，采购代理机构同意提供的，采购人要写出有效的收条并严格履行法定的保密义务；
- 4) 任何一方不应私自与报价人就本投标内容进行单方接触或谈判。因工作需要或业务目的的任何对外活动均应事前、事后互相知会与沟通情况，以使工作协调；

- 5) 凡因单方泄露情况而导致工作不能顺利进行或无法进行, 均视为对项目 and 对方利益的侵害, 责任应由泄密方承担。

七、磋商文件的解释权

- 7.1 本磋商文件的解释权归广东晓君招标采购代理有限公司所有。

云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目（编号：445300-202009-402001-0001 ）

初步评审细则表

评委签名：_____

评审内容		报价单位				
资格性审查	与公告中合格报价人资格条件要求一致					
不能通过资格性审查的报价人，不需进行以下内容的审查。						
符合性审查	投标保证金已足额递交					
	报价文件完整、符合磋商文件规定的密封、签署、盖章					
	投标价格是固定唯一的					
	不存在低于成本价的报价或报价明显不合理而报价人不能合理说明的情况					
	投标有效期为 90 天					
	投标报价没有超出预算（预算金额：¥3,000,000.00 元）					
	商务没有重大偏离或保留					
	满足《用户需求书》中的“★”号条款服务、商务要求					
	没有其它未实质性响应磋商文件的要求					
结 论						

1. 表中只需填写“√/通过”或“X/不通过”
2. 在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”。

云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目（编号：445300-202009-402001-0001）服务商务打分表

评委签名：_____

评审内容		报价单位	分值	
标书的制作情况	报价文件按磋商文件规定的有目录、编页码，书面整洁无涂改，没有缺漏项等进行综合横向对比： 优：目录编页码对应全部准确，书面整洁无涂改，没有缺漏项的得 3 分； 良：目录编页码对应基本准确，书面整洁少量涂改，没有缺漏项的得 2 分； 中：目录编页码对应不准确，书面不整洁，有缺漏项的得 1 分； 差：没有目录编页码的得 0 分。		3	
对项目的理解程度	优：对项目的概况、项目背景及意义的理解非常透彻，结合用户需求书对项目重点难度有具体分析及解决措施，对项目功能定位和展陈需求理解透彻，得 5 分； 一般：对项目的概况、项目背景及意义的理解有一定的理解，结合用户需求书对项目重点难度有一定的分析，对项目功能定位和展陈有一定理解，得 1 分； 不提供不得分。		5	
实施组织方案	优：实施组织方案完全满足项目需求、完整详细，工期合理紧凑，对实施重点难点把握到位，保障措施合理，解决建议合理切实可行，得5分； 一般：实施组织方案基本满足项目需求，基本完整、工期较合理，对实施重点难度有基本了解，有保障措施，解决建议基本可行，得1分； 不提供不得分。		5	
项目设计理念	优：整体设计理念符合背景意义，突出主旨，内容严谨；能根据各展厅的展陈、展示需求、主题特性进行设计；有效、合理的利用空间并结合巧妙的展陈布局，达到展示面积和展示内容间评审效果，得 3 分； 良：设计思路理念基本符合需要，突出主旨效果一般，内容相对严谨；有但未充分根据展陈要求、主题特性进行设计；空间利用合理性一般，得 5 分； 中：整体设计理念不符合项目背景意义，没有突出主旨，内容不严谨；未能根据展陈要求、展示需求及主题进行设计；空间利用非常不合理，的 1 分 不提供不得分		5	
展陈大纲优化方案	优：对项目展陈大纲理解非常透彻，结合项目展陈大纲的展示题材，展示方式有具体合理可行的建议，优化方案能突出主旨，充分表达和实现布展功能需求，得 5 分； 良：对项目展陈大纲有一定理解，对展示题材、展示方式有建议，优化方案效果一般，得 3 分；		5	

	一般：未能理解项目展陈大纲，提供的优化方案效果不符合本次项目要求，得 1 分。 不提供不得分		
整体方案设计	整体设计方案符合项目需求，布局规划合理，各展厅主题特色明显，展区之间过渡合理自然。整体参观流线顺畅，陈列展示题材符合背景意义，表现手法得当，空间效果恰当。设计方案有一定深度，提供方案完整、图文质量好。 优：设计方案完全满足设计需要，完整详细，合理，可行性强得 7 分； 良：设计方案基本满足设计需要，方案基本完整，较为合理，基本可行得 4 分。 一般：设计方案有部分满足设计需要，设计方案简单，方案不完整，合理性一般得 1 分。 不提供不得分	7	
项目售后服务	优：针对本项目的各项维护保养计划完善，售后服务管理各项质量指标完备、承诺明确清晰。得4分； 良：针对本项目的各项维护保养计划较完善，售后服务管理各项质量指标较完备、承诺较清晰。得2分； 一般：针对本项目的各项维护保养计划不完善，售后服务管理各项质量指标不完备、承诺不清晰。得1分。 不提供不得分。	4	
项目实施管理人员架构	项目管理组织机构合理，职责划分明确，满足以下要求的，得 20 分，每缺少一人扣 10 分，直至 0 分。 (1) 技术负责人 1 人：具有建筑相关专业高级工程师（教授级）职称； (2) 设计负责人 1 人：具有建筑装饰设计专业高级工程师或以上职称； (3) 造价负责人 1 人：同时具有注册造价工程师执业资格和高级经济师或以上职称； (4) 质量负责人 1 人：具有建筑装饰施工专业高级工程师或以上职称； (5) 施工负责人 1 人：具有建筑装饰施工专业高级工程师或以上职称； (6) 安全负责人 1 人：同时具有建筑施工安全专业注册安全工程师执业资格和建筑装饰施工专业高级工程师或以上职称； (7) 装修工程师 5 人：具有建筑装饰施工专业高级工程师或以上职称； (8) 装饰设计师 3 人：具有建筑装饰设计专业高级工程师或以上职称。 注：1、所有人员必须按要求提交相应证件复印件和近 6 个月的社保缴纳证明材料（未按要求提供完整相关资料的人员，该人员不作为评分依据）。	20	
投入技术创新能力	报价人 2017 年 1 月 1 日至投标截止时间止，被认定为有效期内的“高新技术企业”且获得高新技术产品证书的： (1) 获得 5 个以上（不含 5 个）高新技术产品证书的，得 5 分； (2) 获得 4-5 个高新技术产品证书的，得 3 分； (3) 获得 1-3 个高新技术产品证书的，得 1 分； (4) 没有的得 0 分。 注：1、需提供“高新技术企业”证书扫描件（时间以证书日期为准）和高新技术企业认定管理工作网（网站 http://www.innocom.gov.cn/ ）查询结果的网页截图。 2、高新技术产品证书须为省级或以上高新技术企业协会颁发的证书，需提供获奖证书扫描件（时间以证书日期为准，须在有效期内）。	5	

LED 显示屏响应情况	1. 产品生产厂家通过质量管理体系认证证书、环境检测认证、职业健康安全管理体系认证、3C、CE、FCC、ROHS 认证证书，提供以上证书复印件并加盖厂家公章（鲜章）得 4 分，缺一个扣 1 分。	4	
展厅智能设备总控平台厂家要求	1. 产品生产厂家符合中国工业和信息化部信息技术服务运行维护标准的评估要求，取得 ITSS 三级或以上级别认的认证证书，提供证书复印件并加盖生产厂家公章（鲜章）得 1 分，不符合得 0 分。 2. 产品生产厂家通过国际软件权威机构针对软件研发能力、服务交付以及容量与可用性管理能力的认证的 CMMI 三级或以上的认证，提供证书的复印件并加盖生产厂家公章（鲜章）得 1 分，没有相关证书得 0 分。 3. 产品生产厂家通过“ISO9001:2015 质量管理体系认证”、“ISO14001:2015 环境管理体系认证”、“CHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系认证”，生产厂家荣获“省级或国家高新技术企业认证”得分 1 分，缺一个扣 0.5 分。不提供不得分。	3	
与项目相关的专业资质证明	1.报价人具有中国博物馆协会颁发的博物馆陈列展览设计单位甲级资质的得 1 分；乙级资质的的 0.5 分;无或其他的得 0 分。 2.报价人具有中国博物馆协会颁发的博物馆陈列展览施工单位一级资质的得 1 分；二级资质的的 0.5 分;无或其他的得 0 分。 3.报价人具有中国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计与施工一体化一级资质的得 1 分；二级资质的的 0.5 分;无或其他的得 0 分。 4.报价人具有中国展览馆协会颁发的展览工程企业一级资质的得 1 分；二级资质的的 0.5 分;无或其他的得 0 分。 5.报价人具有消防设施工程专业承包一级资质的得 1 分；；二级资质的的 0.5 分;无或其他的得 0 分。 6.报价人具有电子与智能化工程专业承包一级资质的得 1 分；；二级资质的的 0.5 分;无或其他的得 0 分 注：资质必须在有效期内，提供以上资质证书复印件并加盖公章，未加盖公章或提供材料不全的不得分。	6	
同类项目业绩	报价人 2017 年 1 月 1 日至投标截止时间止，完成类似展览馆项目陈列布展业绩，中标金额大于或等于 300 万元，每项得 1 分；中标金额小于 300 万元，每项得 0.5 分，最高得 3 分。 注：须附上中标通知书（或成交通知书）、合同和竣工验收报告作为证明材料，中标金额以中标通知书（或成交通知书）为准，完成时间以竣工验收报告为准。	3	
项目设计方案展示	报价人须在 10 分钟以内完成方案讲解演示，包括对项目的理解、设计理念、展陈大纲优化、整体方案设计、各展区设计及设计理念、展示形式解读。1、报价人讲解内容清晰、易于理解，能充分展现方案的主题、理念、亮点要点；能清晰说明对项目的理解，清楚说明项目的特点、重点、难点和解决方案、设计思路；能展示完整的涵盖所有展项的高质量设计效果图和视频，能充分展示设计效果的，得 8 分。2、报价人讲解内容比较清晰、方案的主题、理念、亮点要点能部分展现；能部分说明对项目的理解，对项目的特点、重点、难点和其解决方案说明不够清晰或仅能说明其中一部分；展示的设计效果图或视频不完整，不能充分展示设计效果的，得 4 分。3、无讲解演示得 0 分	8	
信息化开发平台（包括平台演示、软件、系	报价人必须在 10 分钟以内，完成以下所有内容的演示。 一、展厅智能化控制总平台软件演示如下功能： 1、软件平台基于支持私有云、公有云和混合云部署方式。	7	

统集成)	2、软件可实时监控展厅的设备电源状态信息，可根据用户的业务需求生成统计分析报表，并向目标用户推送分析结果； 3、提供管理员通过手机端查看展厅的设备运行状态，并可以实现在任何时间、任何地点进行设备的远程控制； 4、软件平台自动记录展厅的所有操作日志信息、设备状态信息和出错求助信息，并导出日志。同时还支持高级的统计分析功能，将日志信息存储到数据库； 5、展厅设备出现故障或异常时，管理人员可发起远程诊断命令，对故障或异常设备进行远程诊断。 以上 5 点演示全部达标得 4 分；演示 3 项达标得 1 分；演示少于 3 项达标得 0 分 二、远程电源开关控制系统软件演示如下功能： 1、支持实时监测展厅内电源和设备的运行状态，采集运行信息，及时发现设备问题、故障，精准向管理者推送设备异常信息、故障预警，防患于未然； 2、智能化检测设备运行状态，依据采集的设备运行数据进行智能化分析，发现出现运行异常或故障的设备，暴露设备潜在问题，协助管理者排查设备问题，并及时向管理者进行预警，提醒管理者检修或更换设备，确保展厅设备的正常使用； 3、可靠性：可靠的故障保持设计，来电后自动恢复断电前 3 秒的状态，即使设备系统故障也不影响当前供电方案； 4、实时故障监控、记录、报警:针对 TCP/IP 协议提供的服务进行实时故障监控，提供完整的故障记录，并根据故障类型提供不同类型的报警。 以上 4 点演示全部达标得 3 分；演示 3 项达标得 1 分；演示少于 3 项达标得 0 分。 注：报价人，在演示过程中均不得出现或透露报价人名称，否则不得分。		
合 计		90	

注：1、评委按分项的规定分数范围内给各报价人进行打分，并统计总分。

第三部分

用 户 需 求 书

注：磋商文件中，加★项是实质性响应要求。报价人要特别加以注意，必须对此回答并完全满足这些要求。否则若有一项“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

一、项目情况介绍

1.1 项目名称：云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目

1.2 项目预算：300 万元

1.3 项目背景：

爱国主义是鼓舞中华民族团结一致的奋斗旗帜，是推动中华民族历史前进的强大力量，是中华民族最深厚的民族感情，也是中华文化的基本价值。爱国主义教育基地是国家综合档案馆“五位一体”的功能定位之一，是国家综合档案馆建设的重要内容。

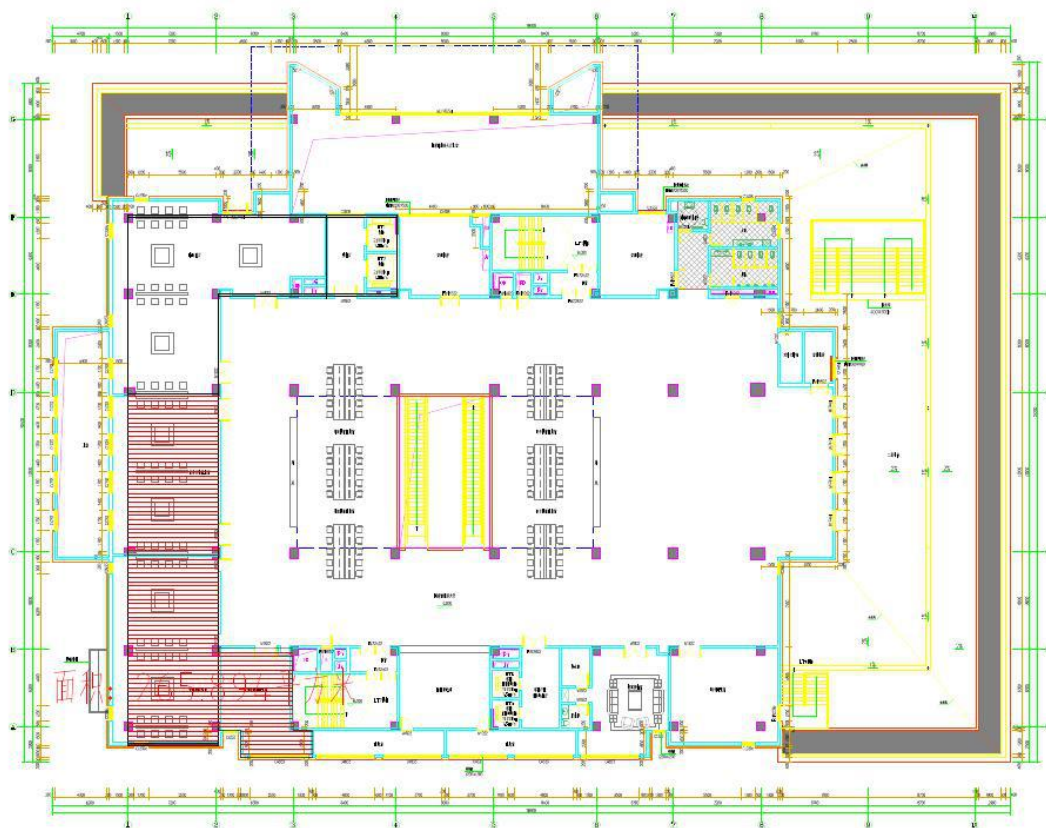
新建的云浮市国家综合档案馆爱国主义教育基地是积极响应加强新时代爱国主义教育，弘扬伟大爱国主义精神号召而建设，作为云浮市展示党组织发展历程、爱国英模、爱国事迹、爱国精神等内容的场所，承担起云浮市开展好爱国主义教育活动的职责。

云浮市档案馆实物档案展览厅是展示和保管云浮市在政务活动中形成、接受的各种类型实物的历史记录实物档案的场所，反映云浮市发展建设历程、奋斗成果和城市风貌，凝聚各方力量，实现“美丽云浮、共同缔造”。

1.4 项目概述：

1.4.1 云浮市档案馆爱国主义教育基地位于云浮市档案综合大楼二楼内，展陈面积为：265.89m²，如图 1；要求进行展项策划方案、展陈方案配套、基础装饰定制、展厅版面设计与布置、展陈专业照明定制、多媒体展项、专业展柜定制及采购、专业展墙定制及采购、艺术场景复原。

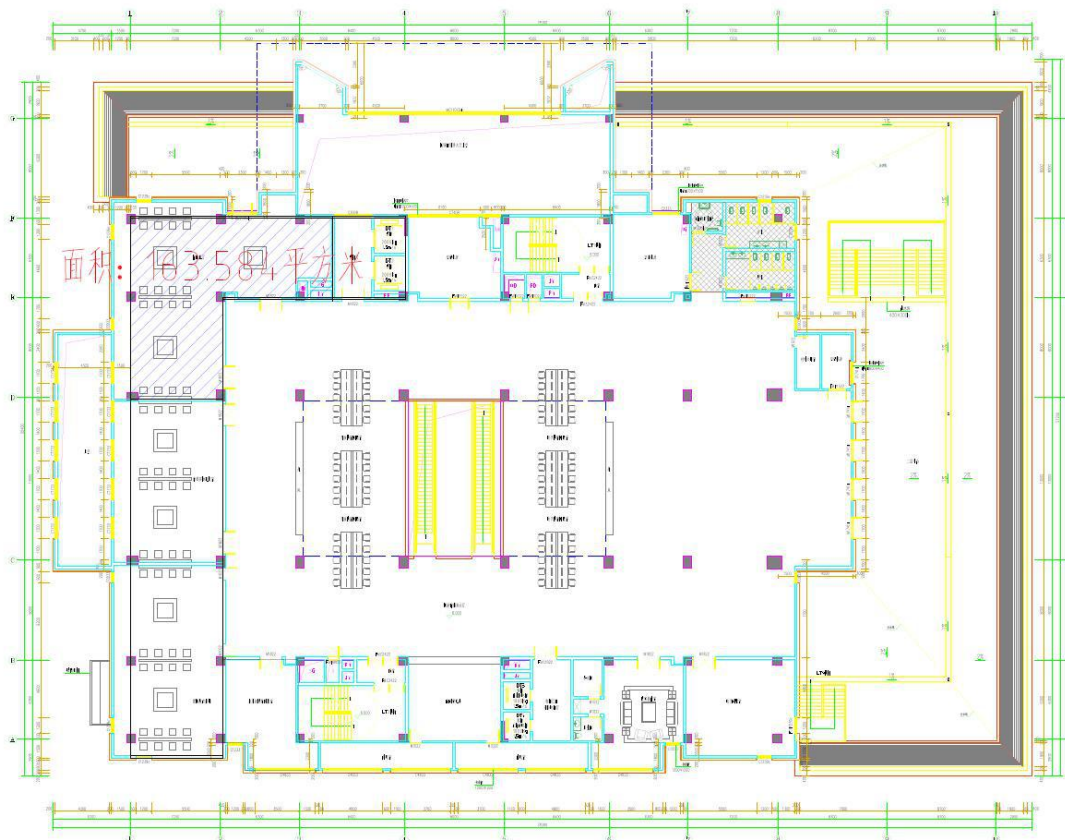
图1 现展馆展陈平面图（实际情况按采购人提供的展馆屏面图为准）



爱国主义教育基地功能定位：加强新时代爱国主义教育，弘扬伟大爱国主义精神，展示云浮不同历史阶段的爱国人物和爱国事迹。充分利用档案的优势，以真实而贴近观众的事迹，突出云浮的爱国传统，弘扬爱国精神，打造具有强大感染力的、具有云浮特色的爱国主义教育基地。为广大群众进行爱国主义教育提供内容和学习场所，增强公民对祖国的认同感和凝聚力，激发广大群众关心祖国的建设和发展，积极参与祖国建设，为民族的伟大复兴贡献力量。

1.4.2 云浮市档案馆实物档案展厅位于云浮市档案综合大楼二楼内，展陈面积为：163.58m²，如图2，根据云浮市档案馆展示和保管要求进行展项策划方案、展厅设计、基础装饰定制、展厅版面设计与布置、展陈专业照明定制、专业展柜定制及采购、专业展墙定制及采购。

图2 现展馆平面图（实际情况按采购人提供的展馆屏面图为准）



实物档案展厅功能定位：实物档案展示和保管场所，通过展示云浮市在政务活动中形成、接受的各种类型实物的历史记录实物档案的场所，反映云浮市发展建设历程、奋斗成果和城市风貌，凝聚各方力量，实现“美丽云浮、共同缔造”。

二、项目范围和项目内容

2.1.1 爱国主义教育基地招标范围

云浮市档案馆爱国主义教育基地、布展和设备采购相关服务内容（详细见表 2-1 爱国主义教育基地布展内容、表 2-2 爱国主义教育基地展陈大纲及展陈形式、表 2-3 爱国主义教育基地展厅布展材料要求列表）。

2.1.2 项目内容：

完成云浮市档案馆爱国主义教育基地场地设计、装修项目实施、展陈设计、布展项目实施、设备采购、内容制作及布展集成、展陈大纲深化设计等工作。本项目为场地设计、装修项目实施、布展设计、布展实施制作、设备采购、数字内容制作及布展集成一体化项目，包含但不局限于场地设计、装修项目实施、布展设计、展品展牌设计制作、软硬件及系统集成、布展区域因布展需要而增

加的展示装饰等项目。具体以表 2-1 爱国主义教育基地布展内容为准。

2.1.3 设计：

展墙；展台；展柜；多媒体展示（含：相关影片音频、视频及三维动态视频或图文的深化设计）。含艺术造型展墙、图片档案、实物档案，数字化视频、声像档案等陈列布展设计、专项展览设计、实施布展设计；因布展需要而增加的展示空间装饰、信息化安装设计；布展区域动力配电、基本照明系统、展示智能化系统（包括但不限于视频监控、消防、广播、无线网络、综合布线）等的末端布点设计；并出具详细完整的效果图、施工图、安装图等文件。

2.1.4 根据使用功能和展示主题配置相应的多媒体硬件采购及安装、互动软件程序编程及系统集成等。具体内容以表 2-4 爱国主义教育基地硬件设备列表、表 2-5 爱国主义教育基地多媒体和软件互动列表为准。

2.1.5 负责展品整理、布展相关资料实物收集、文件对接整理、展示相关资料实物收集，对项目的影片及解说词、展板的文件内容等进行审核。

2.1.6 负责软件和多媒体数字影片制作、多媒体影片制作、多媒体互动内容等制作。

2.1.7 根据展陈大纲进行深化设计（表 2-2 爱国主义教育基地展陈大纲及展陈形式）。根据预算对表 2-2 展陈大纲的内容进行优化和细化。按照展陈定位、需求和功能分区规划，科学合理匹配展陈内容。强调以创新思维提出创意方案，通过文字、图片档案、实物档案、数字化资源（包括视频、声频、音频、交互体验等）等具体陈列内容，充分的表达和呈现，实现布展功能需求。

2.1.8 展陈方案设计。展陈方案设计包括文案、图纸、展示方式设计三个部分。展陈设计方案需要根据“表 2-2 爱国主义教育基地展陈大纲及展陈形式”内容进行深化细化。设计语言符合展陈的表达方式和要求；做到主题突出，展示手段新颖、形式多样，实现陈列内容与展示形式的完美统一，实现专业性、知识性、艺术性、趣味性、实效性的有机结合。科学合理地规划展览的展线安排、平面布局和面积分配，做到布局科学，分割合理；合理安排观众参观路线，做到展线流畅，安全疏导。注重多媒体等数字化资源的采集、使用，提高现代科学技术含量。多媒体项目需由多媒体全局管理系统管理，包括但不限于：互联互通查询、多媒体软硬件控制系统、后台维护、硬件电源集中控制维护、全局及分点音效控制、全局系统运行监控等。各项设计应符合与展陈相关的各项国家标准、规范和要求。根据陈列优化方案和设计思路，提出展陈中所需要的实物档案征集的建议方案。

表 2-1 爱国主义教育基地布展内容

爱国主义教育基地布展内容		
序号	项目	内容
1	空间设计	对展厅空间进行设计，包括空间布局、天花、墙体、地板设计，声光电系统设计、空调系统适应性设计、视频监控和消防设计。
2	基础装修	展示空间基础装修项目，包括天花、墙体、地板，声光电系统、空调系统适应性改造项目、视频监控和消防建设项目。
3	展陈设计	对展厅展墙展板、展柜、场景、艺术造型进行设计。

4	布展项目	展厅展墙展板、展柜、场景、艺术造型搭建项目和多媒体设备安装项目。
5	数字内容	展厅多媒体展项的数字内容制作。
6	系统集成	对展厅中控系统、声光电系统、视频监控系统、多媒体展项进行整合集成，以满足展陈需求。

表 2-2 爱国主义教育基地展陈大纲及展陈形式

爱国主义教育基地展陈大纲及展陈形式		
序号	展陈大纲	展陈形式
一	外墙出入口	
1	入口大门	艺术造型
2	出口	艺术造型
3	外墙	浮雕艺术造型
二	序厅	
1	序言	图文展板
2	主题墙	艺术造型
3	LED 大屏	《云浮市爱国事迹总体介绍》视频一条，时长 5-7 分钟
三	古代云浮爱国事迹	
1	爱国先辈	实物展柜 图文展板
2	爱国事件	实物展柜 图文展板
3	古代云浮爱国事迹	《古代云浮爱国事迹》视频一条，时长 3-5 分钟。
四	近代云浮爱国事迹	
1	近代爱国主义思潮	实物展柜 图文展板 《近代爱国主义思潮》视频一条，时长 3-5 分钟
2	辛亥革命前后	实物展柜 图文展板 《辛亥革命前后爱国英雄》查询系统
3	抗日战争时期	实物展柜 图文展板 《淞沪会战》视频一条，时长 5-7 分钟 《蔡廷锴》视频一条，时长 3-5 分钟 《蔡朝焜》视频一条，时长 3-5 分钟 《云浮抗日战事》视频一条，时长 5-7 分钟 《叶季壮》视频一条，时长 3-5 分钟 艺术场景复原
4	解放战争时期	实物展柜 图文展板 《解放战争时期党组建设》视频一条，时长 3-5 分钟 《三罗第一枪》视频一条，时长 3-5 分钟 《邓发》视频一条，时长 3-5 分钟
五	现代云浮爱国事迹	
1	云浮爱国事迹	实物展柜 图文展板 《现代云浮爱国事迹》视频一条，时长 5-7 分钟
2	爱国英模	实物展柜、图文展板、多媒体，视频 1 条，《现代云浮爱国英模》5-7 分

		钟)
六	尾厅	
1	现代爱国主义精神	实物展柜 图文展板 艺术造型 《致敬英雄》裸 3D 特效视频一条, 时长 3-5 分钟
2	留言	图文展板 留言系统 艺术造型
3	结语	图文展板、艺术造型

表 2-3 爱国主义教育基地展厅布展材料要求列表

序号	部位	材料规格/标准
1	龙骨	C50 轻钢龙骨及副骨 6 厘拉杆镀锌
2	板材	15 厘纸面石膏板 2440*1220mmA 级防火
3	墙体	15 厘阻燃夹板 6 厘硅酸钙板 2440*1220mmA 级防火
4	地板	自流平橡胶地板 A 级防火
5	展板	15 厘阻燃夹板 6 厘硅酸钙板批灰 基膜宣绒布喷画 2440*1220mmA 级防火 高精度可移喷绘、 PVC 板、 防水无纺布、 铝板 要求易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料和制作工艺, 做到收口平整、不起泡、无色差, 安装方便、更新便利。
6	展柜	铝合金型材专业订做 展柜玻璃能过滤 99% 以上的紫外线辐射 (波长在 320-380 纳米); 外露边缘需精抛光, 不被看见的边缘不要求抛光, 须进行磨边, 磨边规格为 0.7mm×0.7mm; 外露角必须倒为安全角, 长度与宽度允许偏差为±1mm / 3 m², 平面度允许偏差为±1mm/m, 侧边弯曲度允许偏差为±1mm/m, 方形度允许偏差为对角线每 1m 误差不能超过 1mm, 在距离玻璃 1.0m 处目测没有瑕疵; 玻璃防盗、安全性能符合 GB15763.3-2009 的规定; 转角采用 45 度角拼接; 文物展示柜玻璃采用 6+0.76+6mm 夹胶防爆膜、防紫外线国产超白玻璃; 夹胶后玻璃透光率不低于 92%; 展陈用照明灯
7	艺术场景复原	玻璃钢/物件复原
8	艺术造型	9 厘阻燃夹板 6 厘硅酸钙板 玻璃钢造型
9	浮雕	国产砂岩浮雕 规格: 12000*3050*100 数量: 36.6 单位: m² 雕刻深度: 6.5 分深 配套: 槽钢/角铁挂件
10	电线	阻燃 2.5 m²/4 m²/6 m²/电缆国标

11	灯具	普通 LED 筒灯 4 寸/专业展览导轨射灯
12	电器控制箱	强电电箱/弱电电柜
13	开关盒	塑壳型开关 /空气开关
14	插座	五孔插座/网络插座
15	安全保护开关	空气开关 /带漏电开关

表 2-4 爱国主义教育基地硬件设备列表

一、机房部分				
1	中控控制系统设备	QM-2000A, 网络控制模块	套	1
3	平板电脑	平板电脑主机 x1 尺寸 250.6×174.1×6.1mm 屏幕尺寸约 10.5 英寸 显示比例 4:3 电池类型 30.2W 电源适配器 100V-240V 自适应交流电源供应器 双核心 LED 屏 2360 x 1640 像素分辨率, 264 ppi 广色域显示 (P3) 原彩显示 全层压显示屏 抗反射涂层 1.8% 反射率 500 尼特亮度 支持 HT80 的 MIMO 技术 蓝牙 5.0	台	1
4	显示器	23 寸	台	1
5	24 口千兆网络交换机	24 个 10/100/1000Base-T RJ45 端口(支持 PoE+供电) 2 个独立千兆 SFP 端口 整机最大 PoE 供电功率达 225W, 单端口最大 PoE 供电功率为 30W PoE 供电端口支持优先级机制 支持视频监控、VLAN 隔离、标准交换三种工作模式	台	1
6	无线路由	1 个 10/100/1000M 固定 WAN 口, 3 个 10/100/1000M WAN/LAN 可变接口, 1 个 10/100/1000M 固定 LAN 口 3x3 MIMO 架构, 无线传输速率高达 450Mbps IPSec VPN、PPTP VPN、L2TP VPN 上网行为管理 (应用限制、网站过滤、URL 过滤、网页安全、访问控制列表) ARP 防护、攻击防护、智能带宽控制及连接数限制 支持 TP-LINK 商云 APP 远程查看/管理 支持 TP-LINK 商云 APP 远程查看/管理	台	1
7	无线键盘鼠标	无线键鼠	套	1
8	机柜	42U 机柜	套	1
二、序厅				

1	LED 大屏	点间距 2.5mm 像素组成 1R1G1B 模组长高点数 128x 64pixels 模组分辨率 8192pixels 模组尺寸 320mm x160mm 模组数量 P2.5=1570 PCS P3=550 PCS 产品亮度 $\geq 800\text{cd/m}^2$ 驱动方式 32 扫恒流驱动 发光角度 $140^\circ / 65^\circ$ 最佳观看角度 2m - 30m 最大功率 770W/m^2 平均功率 360W/m^2 灰度等级 64K levels 显示颜色 16M 换帧频率 $\geq 60\text{Hz}$ 刷新频率 $\geq 480\text{Hz}$ 连续工作时间 ≥ 72 hours LED 使用寿命 $\geq 100,000$ hours 无故障工作时间 $\geq 10,000$ hours 离散失控点 $< 2 / 10000$ 连续失控点 None 屏幕平整度 $< \pm 1\text{mm}$ 供电要求（可根据要求调整）AC220 $\pm 10\%$ 50Hz/AC110 $\pm 10\%$ 60Hz 环境要求 "Temperature: $-20^\circ\text{C} \sim +60^\circ\text{C}$ Humidity: 10%~90% RH" 控制要求 连接电脑控制	平方	17
2	主发送箱	拥有完备的视频输入接口 1 路 HDMI 2.0, 4 路 DVI, 1 路 3G-SDI。 多输出, 大带载 支持 16 路网口和 4 路光纤输出, 带载高达 1040 万像素。 支持 HDR 输出 能够极大地增强显示屏的画质, 使画面色彩更加 真实生动, 细节更加清晰。 支持个性化的画质缩放 支持三种画面缩放模式, 包括点对点模式、全屏 缩放、自定义缩放。 多窗口显示 支持 5 窗口任意布局。 支持预监输出画面 将预监内容通过 HDMI 发送到显示器显示。 支持智能控制软件 NovaLCT 进行操作控制。 支持场景预设 最多可创建 10 个用户场景作为模板保存, 可直接 调用, 方便使用。 支持 EDID 管理 支持用户自定义 EDID 和预设 EDID	套	1
3	接收卡	接收卡	张	170
4	配电柜	定制智能配电柜	项	1
5	视频处理器	多功能视频处理器, HDMI, DVI 接口	台	1

6	LED 图形工作站	定制组合设备, CPU 英特尔 (Intel) 主板 GIGABYTE 内存 标配 8G DDR4 声卡 集成 7.1 声道 网卡 集成网卡 显卡 GeForce GTX 硬盘 SSD 操作系统 Windows 10/ Linux/Windows XP USB 口 4 个 网络接口 1 个 VGA 1 个 耳机输出 1 个 麦克风输入 1 个	台	1
7	大屏幕支架	定制天花弧形金属支架, 金属方通角铁	平米	17
8	音响系统	合并式功放	套	1
9		吸顶音响	个	6
10		电源时序器	个	1
11	屏幕包边	金属包边	项	1
21	配件辅料	视频线、网线、232 控制线、转换器等	项	1
三 展厅部分				
1	广告机	55 寸智能屏、配置 I5+8G+128G、分辨率 1920*1080	台	7
2	广告机支架	定做伸缩支架	个	7
3	广告机包边	定制金属包边	套	7
4	广告机	43 寸智能屏、配置 I5+8G+128G、分辨率 1920*1080	台	4
5	广告机支架	定做伸缩支架	个	4
6	广告机包边	定制金属包边	套	4
7	触摸屏	60 寸电容高清触摸屏 CPU I5 内存 8G 硬盘 120G, 分辨率 1920*1080	台	1
8	触摸屏立式支架	定做一体成型支架	项	1
9	竖屏	尺寸 70 寸、分辨率 1920*1080、配置 I5+8G+128G	个	1
10	竖屏支架	360 度自由旋转吊架	个	1
11	竖屏包边	定制金属包边		1
12	配件辅料	视频线、网线、232 控制线、转换器等	项	1

表 2-5 爱国主义教育基地多媒体和软件互动列表

序号	工作内容	单位	数量	说明
一	运营及机房			
1	中控软件			
2	中控软件程序	套	1	程序功能描述: 控制整馆灯光、多媒体设备、多媒体内容。 开发: BS 结构 标准: 按钮便捷通畅, 对应设备控制按钮简单清晰。
3	中控软件 UI 创作	套	1	UI 描述: 平面实现使用者快速找到所需播放的内容, 动态效果唯美。 开发: PS、CDR/AI 标准: 平面美观整洁。
4	广告机后台发布系统	套	1	展馆广告书内容发布、更新、替换等
5	序厅视频播放程序	套	1	超高清影片播放, 支持 8K 视频, 支持多部影片切换
12	硬件与软件调试测试			

13	软件硬件测试调试费	项	1	软件测试安装人工服务（未安装至现场前的内部虚拟测试工作）
14	展馆运营设备及软件使用说明书			
15	展馆使用说明书说明书技术文案稿撰写	项	1	文案书为文档说明书，涵盖所有设备使用说明；
16	展馆使用说明书平面排版	项	1	封面设计、版式设计，最终交付版本为 PDF 版本及文档可编辑查询版本。
17	展馆应急维护维修方案册			
18	展馆设备及软件应急维护说明书	项	1	运行维护及应急维护说明。
19	展馆设备及软件应急维护说明书平面排版	项	1	最终交付版本为 PDF 版本及文档可编辑查询版本。
20	宣传折页			
21	项目宣传折页高清图资料拍摄+航拍高清图	项	1	含摄影摄像拍摄器材、航拍器材、灯光器材、人员差旅等。
23	宣传折页排版	项	1	含平面设计、修改、差旅
二	展厅			
24	联动按钮+广告机联动装置			
25	视频制作	套	1 2	内容描述：超大屏幕特殊尺寸视频制作，序厅 LED 大屏播放的《云浮爱国事迹总体介绍》视频画质大于 4K,其余视频画质大于高清。内容为迎宾宣传片，分成三个可选段落：待机欢迎画面；政府接待所需欢迎视频。 制作手法：拍摄素材+动画+特效 标准：画面清晰美观、音乐节奏韵律与影片节奏一致。 【异型尺寸、超高清三维】
26	互动多媒体	套	2	内容描述：图文类编辑，形成动态效果，原始设计内容不少于 15p 开发：UNITY 标准：按钮便捷通畅，对应设备控制按钮简单清晰。
27	互动查询系统	套	1	UI 描述：平面实现使用者快速找到所需播放的内容，动态效果唯美。 开发：PS、CDR/AI 标准：平面美观整洁。
28	竖屏多媒体系统	套	1	UI 描述：平面实现使用者快速找到所需播放的内容，动态效果唯美。 开发：PS、CDR/AI 标准：平面美观整洁。

2.2.1 实物档案展厅招标范围

云浮市档案馆实物档案展厅布展和设备采购相关服务内容（详见表 2-6 实物档案展厅布展内

容、表 2-7 实物档案展厅展陈设施列表、表 2-8 实物档案展厅展陈材料要求列表）。

2.2.2 项目内容：

完成云浮市档案馆实物档案展厅场地设计、装修项目实施、展陈设计、布展项目实施、设备采购、布展集成、视频监控和消防等工作。本项目为场地设计、装修项目实施、布展设计、布展实施制作、设备采购，包含但不局限于场地设计、装修项目实施、布展设计、展品展牌设计制作、布展区域因布展需要而增加的展示装饰等项目。具体以表 2-5 实物档案展厅布展内容为准。

2.1.3 实物档案展厅设计：空间设计，展台、展柜、陈列布展设计；因布展需要而增加的展示空间装饰；布展区域动力配电、基本照明系统、展示智能化系统（包括但不限于视频监控和消防、广播、无线网络、综合布线）等的末端布点设计；并出具详细完整的效果图、施工图、安装图等文件。

表 2-6 实物档案展厅布展内容

实物档案展厅布展内容		
序号	项目	内容
1	空间设计	对展厅空间进行设计，包括空间布局、天花、墙体、地板设计，声光电系统设计、空调系统适应性设计、视频监控和消防设计。
2	基础装修	展示空间基础装修项目，包括天花、墙体、地板，声光电系统、空调系统适应性改造项目、视频监控和消防建设项目。
3	展陈设计	对展厅展墙展板、展柜、艺术造型进行设计。
4	布展项目	展厅展墙展板、展柜、艺术造型进行搭建项目。

表 2-7 实物档案展厅展陈设施列表

实物档案展厅展陈设施列表				
序号	设施	规格（高度*纵深）	数量	总长
1	立柜	3400*400（高度*纵深）	12 个	43.48 米
2	立柜	3400*740（高度*纵深）	1 个	4 米
3	立柜	2100*500（高度*纵深）	3 个	6.26 米
4	地柜	1200*700*1000（长宽高）	15 个	
5	展板		1 块	

表 2-8 实物档案展厅展陈材料要求列表

序号	部位	材料规格/标准
1	龙骨	C50 轻钢龙骨及副骨 6 厘拉杆
2	胶合板	15 厘纸面石膏板 2440*1220mmA 级防火
3	墙体	15 厘阻燃夹板 6 厘硅酸钙板 2440*1220mmA 级防火
4	地板	自流平橡胶地板
5	展板	15 厘阻燃夹板 6 厘硅酸钙板批灰 基膜宣绒布喷画 2440*1220mmA 级防火
6	立柜	订做专业存储柜
7	地柜	订做专业存储柜
8	电线	阻燃 2.5 m ² /4 m ² /6 m ² /电缆国标
9	智能化	按照标准规范用材
10	灯具	普通 LED 筒灯 4 寸
11	电器控制箱	强电电箱/弱电电柜
12	开关盒	塑壳型开关 /空气开关

13	插座	五孔插座/网络插座
14	安全保护开关	空气开关 /带漏电开关

表 2-9 监控设备及消防设备要求列表

序号	部位	材料规格/标准
1	监控视频	12 套室内日夜型球机 支持绊线入侵，区域入侵 采用高性能 200 万像素 1/2.8 英寸 CMOS 图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高 可输出 200 万（1920×1080）@25fps 支持 H.265 编码，压缩比高，实现超低码流传输 内置红外补光灯，最大红外监控距离 50 米 支持走廊模式，宽动态，3D 降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境 支持 ROI，SMART H.264/H.265，灵活编码，适用不同带宽和存储环境 支持内置 MIC 支持 DC12V/POE 供电方式，电压值 12V，方便工程安装 支持 IP67 防护等级 360 度无死角安装，详细安装请根据现场踏勘进行设计，安装的监控设备须无缝接入云浮市档案馆大楼的监控系统。
2	消防设备	报价人须根据现场踏勘情况来添加相应的安全保障设备措施，确保展厅内消防安全。

三、项目实施情况

3.1 该项是云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅布展项目及设备采购。待确定中标人后，中标人需要根据已经确认的展陈需求进行设计、各类图纸设计，以全面实施云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅布展项目和设备采购。中标人设计的所有图纸，均需要经过采购人确认后才能实施布展。

3.2 施工临时用水、用电：采购人负责把施工用水、用电接驳源设在本项目红线内。具体如何接驳，由双方根据布展实施情况商议。

3.3 材料堆场设置：材料堆场根据采购人编制报审的施工总平面布置图进行布置。具体安排由中标人位负责管理，采购人负责协调堆放场地。

3.4 布展设计、施工工艺与展陈艺术效果实施时产生质量问题，由中标人自行解决。对于双方已经确认的方案，且已经实施的，非中标人原因，本着双方友好协商的原则，协同解决问题，采购人需要对已经实施的项目进行变更或新增的需要另行付费。

3.5 采购人需为中标人、监理人等提供现场办公使用的不少于 70m² 的临时办公用房、办公设备和相应配套保障措施，并负责日常维护管理；采购人需安排相应的专业校对人员负责对大纲的文字图片进行最后校对，确保无错别字、明显疏漏和史实错误，负责监督审核。相关的费用在投标时综合考虑，采购人不再另行支付相关费用。

3.6 成品保护，在实施过程中，对于由中标人已完成的项目，中标人需要对成品采取妥善保护措施。

施，避免造成损毁或破坏，影响结构和观感质量。若因布展实施对成品造成损毁或破坏的，相应损失由中标人承担。

四、承包方式

由中标人按照需求书约定范围及内容，采用总价包干的方式承包，包布展区域内设计（包括展陈大纲的优化，方案深化设计、设计实施）、包实施（包工、包料、包工期、包质量、包安全、包文明施工）、包承包范围内展陈验收通过、包多媒体使用培训、包移交及保修服务。

五、项目总体要求

5.1 方案深化设计、艺术及多媒体展示内容创作、布展实施要求

5.1.1 中标人提供项目实施的方案设计、艺术及多媒体展示内容创作等方案，必须按照项目需求书要求进行，采用限额设计，投标方案既是评标方案，又是总体实施方案；总体实施方案如采购人需要进一步优化，中标人应根据采购人需求及双方协商进一步优化作为最终实施方案。

5.1.2 中标人须进行投标方案深化设计和项目实施方案设计工作，并提交设计图纸，设计图纸和对应的预算经采购人和采购人确认后，方可实施；中标人按照最终确定的设计方案进行施工，合同总价不因此而调整。

5.1.3 在项目实施过程中，必须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥。

5.1.4 必须认真做好安全工作，确保展馆布置实施的安全。

5.1.5 项目移交工作中，除按相关项目移交管理办法执行外，中标人须向采购人进行全面的技术交底，包括以下但不仅限于设备使用和维护培训、易损及应急材料配备、较易发生各类安全隐患部位及防范措施等。

5.2 方案深化设计、艺术及多媒体展示内容创作原则

5.2.1 深刻理解、合理进行深化设计、艺术及媒体展示内容创作。方案深化设计应以用户需求书、展陈大纲为基础。中标人必须深刻研究理解项目用户需求书和方案设计进行合理深化设计、艺术及媒体展示内容创作。

5.2.1 风格统一、合理选材。方案设计、艺术及多媒体展示内容创作必须突出主题意义，以原方案设计为主旨，与项目定位协调。用材和手段必须符合环保消防、安全节能的要求，不可存在安全隐患。展柜、辅助展品及装饰材料的取材要讲究绿色低碳环保，并采用专业展柜。多媒体展示影音视像设备选配科学、合理，用材适当，并与陈列环境相协调、经久耐用。辅助陈列品、模型等艺术展项要求工艺精良，艺术水准高。

5.2.3 科学设计、艺术及多媒体展示内容创作、合理可行。方案深化设计、艺术及媒体展示内容创作应具合理性、贴题性、可实施性。

六、服务要求

（一）项目要求

1. 坚持以人为本和可持续发展的原则

科学、合理的布局，有利于管理；一次性规划到位，统一设计、统一实施，有利于整体协调发展；项目规划合理性和前瞻性，既能满足当前使用需要，又为今后的持续、全面、协调发展留出一定空间。

（二）项目内容要求：

1. 展陈方案设计要求：

1.1. 力求使展厅空间设计与建筑空间、展览内容完美结合。设计思路严密、清晰，相互呼应，相得益彰，浑然一体；

1.2. 力求通过静态展示、互动参与等形式，让重点的显性内容与隐性内容互补展示，让其在身临其境、潜移默化之中受到教育与熏陶，达到寓教于乐的目的；

1.3. 设计与布展新颖别致。在注重主展厅展区的过度自然，保证通行线路流畅和观众安全；单个展区主题鲜明的同时，应充分考虑各展区之间的相互联系，形成科学合理的参观路线；

1.4. 展区设计布局设计要立意新颖，富有创意，布局合理，功能完善。展区设计布局要为内容和功能服务，力求在功能分区、展览空间、流程设计以及通风、采光、节能、安全等方面下功夫，力争形式与内容完美结合；

1.5. 功能区域划分明确，方便管理使用，避免运行时互相干扰；

1.6. 单个展区设计应主线明晰，突出主题，富有特色，彰显效果。

2. 方案成果要求：

2.1. 展陈设计方案及深化设计图；

2.2. 展陈策划设计效果图；

2.3. 展陈亮点展项；

2.4. 展陈参观流线说明；

2.5 展陈解说。

3. 基础装饰定制要求：

3.1. 严格贯彻“把关”和“积极预防”相结合的质量管理方法，坚持预告定标准、定样板、定材料、定做法，手续要齐全。凡进场材料、半成品和加工品，包括建设单位负责供应的部分设备，都要实行验收手续，索要合格证和检测报告书。无合格证和外观不符合标准者不得进场。

3.2. 以工艺卡、大样图和样板作为技术交底的主要手段，凡是无工艺卡或书面交底的项目，现场施工员可拒绝施工。

3.3. 中标人须按合同进度计划安全施工，严格技术管理，当进度与质量发生矛盾时，要服从质量，中标人首先要确保质量。

4. 展厅版面设计与布置要求：

4.1. 图文版的平面制作和安装，需使用高精度可移喷绘、PVC 板、防水无纺布、铝板等易清洁、防水、使用规范要求、寿命长并易于更换的材料和制作工艺，做到收口平整、不起泡、无色差，安装方便、更新便利。

4.2. 实施原则：结合设计方案做出以具体实施为目的、具有可操作性的的方案文件。报价人需要对本项目背景的解读与理解程度的深度、针对性及准确性等作出阐述；对本次项目的关键性问题和重点问题的理解和把握；投入本项目的整体技术水平、技术力量和相应资质；项目实施组织设计；对本项目的建设性意见与建议评价。

4.3. 技术规范：本项目采用国家（行业）、省、市现行最新相关规范和标准，若无国家标准，而采用行业标准的，需提供行业标准的文本文件，及本项目设计图纸及设计说明书作为投入本项目的技术规范。

5. 艺术布展定制要求：

5.1. 艺术创作需贴近展示主题、贴近实际、贴近生活和贴近群众，比例合理，色彩层次分明，细节有棱有角，采用绿色环保的新型材料，可拆卸、可拼装，易清洁、易维护。

5.2. 需投入具有政府部门颁发的高级专业技术资格证的美术师主笔设计，达到生动、逼真，充分展现其艺术效果。

6. 展陈专业照明定制要求：

6.1. 展厅电气设计中必需采用三相五线制，具有分功能区域、结合使用要求分段设置开关控制，须考虑按照不同使用模式设计控制；

6.2. 运用展馆专业可调泛光源，符合《博物馆照明设计规范》和展陈效果需要，结合整体设计方案的需要达到层次分明，分布合理，效果突出；

6.3. 使用节能环保、寿命长灯具，从展品保护方面考虑需使用无紫外线辐射的节能灯具，且达到角度可调、方便维护等最低标准。

6.4. 展厅使用展陈灯具应为无红外紫外的LED灯具，符合档案保护照度设置根据国标要求。

7. 多媒体设备采购要求：

7.1. 多媒体设备产品，满足使用寿命长，技术成熟及市场保有量多的设备，最低标准需满足技术参数，采用国际或国内先进专业品牌且技术成熟、安全可靠、环保节能。

7.2. 展示内容的策划与制作需结合整体的设计方案，达到主题鲜明、具有视觉的冲击力，符合采购人的需求等。

8. 环境装饰实施要求：

8.1. 结构部分：

8.1.1. 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、安全、环保。

8.1.2. 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。

8.1.3. 布展的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合；

8.2. 材料部分：

8.2.1. 展馆内布展材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定；

8.2.2. 一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，性能符合现行国家标准 GB50222-2017《建筑内部装修设计防火规范》的规定；环保要求达到 E0 级。

8.2.3. 材料在 3 年内不得出现明显变质，表面装饰涂覆材料至少三年内不得出现明显褪变色；

8.2.4. 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定；

8.2.5. 使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不得高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。

七、质量保证期及售后服务要求

1. 质量保证期：自项目验收交付之日起，提供至少 1 年以上维护保修服务；设备按照厂家提供的质保期为准。
2. 中标人需在展览期间提供维修、质保服务。
3. 新安装的设备除按照厂家规定提供维护及保修服务外，自项目验收交付之日起，中标人须派出具备相关的专业知识、技术水平和能力的相对人员及时到场维护处理突发故障，以保证项目的正常运转。
4. 设备故障报修的响应时间：周一至周五 9:30~18:00 期间为 2 小时内响应；若电话中无法解决，4 小时内到达现场进行维护，其余期间为 15 小时。
5. 报价人需仔细阅读采购人要求，必须对上述的要求提供真实的响应证明材料，如因弄虚作假而影响到用户的需求时间，其产生的经济损失，必将追究。
6. 施工期间使用的水、电费由双方约定后一次性向采购人缴交。
7. 报价人须负责整个项目所有的施工任务包括材料设备的采购、运输、施工、保护及保修，不论是永久性质的或是临时性质的。
8. 服从现场场地安全监管人员的管理，施工时要做到安全文明施工，防止对人身造成伤害，安全工作和安全事故由报价人自行负责。
9. ★报价人须承诺在建设本项目期间必须确保有安全提示、安全措施及消防问题，于展览过程中保证人身的安全，否则因此产生意外，报价人对此负全责。（提供承诺函原件）
10. ★施工不得破坏室内现有装修和大楼周边绿化，若有必要，必须原貌恢复。室内线材不得外露，外墙的线材和设备必须喷涂类似墙体颜色。（提供承诺函原件）
11. 本项目为室内改造，中标人在施工组织设计中必须有专项干扰、噪声及环保措施、安全文明措施且必须符合云浮市安全文明施工标准。

八、培训要求

1. 中标人必须根据方案提出全面的培训计划和课程内容安排。
2. 中标人必须保证采购人技术人员经过培训以后，能充分了解项目的结构，能熟练地掌握操作方法。
3. 中标人须提供相关技术专员给采购人为期至少一天以上的培训和后期使用指导服务。

九、其他要求

1. 报价人的投标报价应考虑全面（培训、运输及安装等）的费用，中标后，中标总价在合同实施期间保持不变，不因设计修改变更、劳务及材料设备价格上涨等任何原因而作任何调整。

2. 投标报价要求：报价人需严格按照施工技术要求进行报价，建设单位讲究质量第一，采购材料和安装工艺都要符合相关标准，针对工艺复杂，施工材料也特别考究等特点，采购人将在对报价人的报价和实际施工流程、施工方案进行分析的基础上综合价格、商务、技术三方面考虑评审。超过财政预算且无法支付的报价不支持。按照用户需求书提供的技术参数和相关要求合理报价。报价应包含材料价格、包装费、运输费、安装费、计划利润、税金、保险费及其它检测等相关费用。偷工减料的施工方案及施工方式报价过低采购人也不支持。

十、完工期

合同签订后，70 个日历天内完成项目。

十一、现场踏勘

注：鉴于本项目的特殊性，所以采购人要求报价人需自行到采购人的改造地点进行现场踏勘。

1、报价人可对项目现场及周围环境进行踏勘，以便获取有关编制报价文件和签署合同所涉及现场的资料。报价人承担踏勘现场所发生的自身费用。

2、采购人向报价人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被报价人利用的资料，采购人对报价人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

3、经采购人允许，报价人可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但报价人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。报价人应承担踏勘现场的责任和风险。

★4、报价人投标时必须提供由采购人所出具的现场踏勘证明原件与投标文件正本一起密封。

十二、付款方式

由采购人按下列程序付款：

1. 签订合同后，7个工作日内中标人须按采购人要求向指定账户缴纳中标金额的5%作为履约保证金，验收合格后转为质保金，满一年后7个工作日内无息支付质保金。
2. 签订合同后7个工作日内，支付中标金额的30%。
3. 完成项目进度70%，7个工作日内，支付中标金额的40%。
4. 完成项目进度100%，7个工作日内，支付中标金额的25%。
5. 验收结算7个工作日内，支付中标金额的5%。
6. 中标人凭以下有效文件与采购人结算：
 - （1）合同；
 - （2）中标人开具的正式发票；
 - （3）验收报告（加盖采购人公章）；
 - （4）中标通知书。

因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财

政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

十三、评审因素

1. 标书的制作情况
2. 对项目的理解程度
3. 实施组织方案
4. 项目设计理念
5. 展陈大纲优化方案
6. 整体方案设计
7. 项目售后服务
8. 项目实施管理人员架构
9. 投入技术创新能力
10. LED 显示屏响应情况
11. 展厅智能设备总控平台厂家要求
12. 与项目相关的专业资质证明
13. 企业业绩情况
14. 项目计方案展示
15. 信息化开发平台（包括平台演示、软件 、系统集成）

第四部分

合 同 条 款

云浮市档案馆爱国主义教育基地、 实物档案展厅陈列展示装饰项目

合 同 书 格 式

（本合同条款仅作参考之用，若合同条款与用户需求书条款不符，以用户需求书条款为准）

项目名称：

合同编号：

签约地点：

签订日期：二零二零年 月 日

注：本合同条款仅供参考之用，最终以甲乙双方共同拟定并协商一致的为准。

_____（以下简称买方）与_____（以下简称卖方）就卖方向买方提供_____的供货及相关服务，经买卖双方协商一致，签订本合同，共同遵守如下条款：

一、合同标的

1. 本合同标的为_____，包括设计、货物供货、安装、调试、培训、验收、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等的全部内容。
2. 供货货物名称、型号、规格、数量。

序号	名称	型号规格	制造商	单位	数量	交货期	备注

具体的供货范围、技术规格及技术图纸详见合同附件_____。

3. 卖方应对本合同项下其承担的全部工作实施有效管理，以确保实施进度符合合同附件__的要求。
4. 完成货物安装调试及通过验收交付使用时间为____年____月____日（参见《合同资料表》）。

二、价格

1. 合同总价：

人民币（大写）_____（¥_____）。（价格明细清单见合同附件）

其中：（1）设备材料、备品备件总价：

人民币（大写）_____（¥_____）；

（2）到达交货目的地的运杂费、保险费用：

人民币（大写）_____（¥_____）；

（3）安装调试费用：

人民币（大写）_____（¥_____）；

（4）其它服务费用：

人民币（大写）_____（¥_____）。

2. 合同总价包括了货物的设计、制造、包装、仓储、运输、保险以及卖方进行的安装、调试、试运行、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障服务等的全部含税费用。
3. 合同总价中包括《合同资料表》或用户需求书中列明所需的备品备件。
4. 本合同价格为固定不变价。

5. 如果单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准并修正总价。

三、货物产地及标准

1. 货物为 (填写制造厂商名称) 全新的（原装）产品。
2. 标准。

本合同所指的货物及服务应符合合同附件的技术规格所述的标准：如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准；如果中华人民共和国没有相关标准的，则采用货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

四、完工期、交货时间和地点、要求

- 1、交货地点（货物安装地点）：产品交付、检验、安装使用地点在采购人指定地点。
- 2、包装要求：要求使用国际通用的标准包装，适合于长途运输，外包装到货时完好无损。
- 3、交货时间：合同签订后，70 个日历天内完成项目。

五、保密

1. 未经买方事先书面同意，卖方不得将由买方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。
2. 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给买方。

六、技术文件

1. 卖方应在供货同时向买方提供所有有关本合同执行的技术文件。如果项目必需但合同又未作规定的要卖方才能提供的技术文件，卖方也应及时向买方提供。技术文件可以是手册、图纸或其他形式的文件资料。
2. 上述技术文件应包含保证买方能够正确进行安装、操作、检查、维修、维护、测试、调试、验收和运作的需要的所有内容。
3. 买方完全按照技术文件的指导进行的任何安装、操作、检查维修、维护、测试、调试、验收所引起的系统和/或货物或其部件的损坏由卖方承担责任。
4. 卖方应按照买方的要求提供上述技术文件一式两套给买方。
5. 所有卖方提供的技术文件的全部费用已包含在合同货物价格中。
6. 所有未列明交付时间的卖方应提供的技术文件，必须单独包装伴随货物按货物交付时间交付给买方。
7. 到货后买方如发现卖方未提供有关文件，可以推迟付款，直至卖方补齐有关文件。

七、知识产权

1. 卖方应保证，买方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，如受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉，由卖方承担一切责任。

2. 卖方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归买方所有。

八、履约保证金

1. 卖方应在收到中标通知书后 30 天内，向买方提交《合同资料表》中所规定金额的履约保证金。
2. 履约保证金用于补偿买方因卖方不能完成其合同义务而蒙受的损失。
3. 履约保证金可采用以下方式之一或《合同资料表》规定的其它形式提交：
 - (1) 银行保函；
 - (2) 支票、银行汇票。
4. 在卖方完成其合同义务，包括任何保证义务后 30 天内，买方将把履约保证金退还卖方。

九、包装、装卸和运输

1. 包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由卖方负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由卖方负责。
2. 包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等），以及露天存放的需要。
3. 专用工具及备品备件应分别包装，并在包装箱外加以注明其用处。
4. 每一包装箱两个侧面用不褪色的油漆和明显易见的中文字样做出标记。标记内容包括：箱（件）号、装运标志（唛头）、毛重（kg）、尺码（长×宽×高，用 mm 表示）、净重（kg）、到货地址、收货人名称、货物名称、合同编号以及“勿近潮湿”、“小心轻放”、“此边向上”等。
5. 包装费、运费已包含在合同价内。

十、装运单证

采用铁路运输、船运或空运的以下单证原件在到货同时交给买方，其单证副本（或复印件）则应在到货前三天交给买方：

- (1) 装箱单一式三份，注明合同号、装运标志、货物内容、每件包装尺码及重量；
- (2) 制造厂出具的出厂质量及数量检验证明书各一式一份；

十一、付款

由采购人按下列程序付款：

7. 签订合同后，7个工作日内中标人须按采购人要求向指定账户缴纳中标金额的5%作为履约保证金，验收合格后转为质保金，满一年后7个工作日内无息支付质保金。
8. 签订合同后7个工作日内，支付中标金额的30%。
9. 完成项目进度70%，7个工作日内，支付中标金额的40%。
10. 完成项目进度100%，7个工作日内，支付中标金额的25%。
11. 验收结算7个工作日内，支付中标金额的5%。
12. 中标人凭以下有效文件与采购人结算：
 - (1) 合同；

- (2) 中标人开具的正式发票;
- (3) 验收报告(加盖采购人公章);
- (4) 中标通知书。

因采购人使用的是财政资金,采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间),在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

十二、产权与风险转移

除非《合同资料表》另有规定,合同标的产权与风险转移遵守如下约定:

1. 卖方交由承运人运输的在途货物,毁损、灭失的风险由卖方承担。
2. 货物的产权,损坏、灭失的风险,在货物通过验收交付使用时起由卖方转移至买方。
3. 因货物验收不合格买方拒收,或双方已解除合同,货物毁损、灭失的风险由卖方承担。
4. 产权和风险的转移,不影响因卖方履行义务不符合约定,买方要求其承担违约责任的权利。

十三、保险

根据本合同关于产权与风险转移条款规定,卖方承担货物到达交货地点并安装、验收合格交付使用之前的所有风险。因此,卖方应按货物总价的110%价值为货物投保一切险、为派往买方服务的人员投保人身险、为货物交付前活动可能涉及的第三方投保相关险种,保险费用均由卖方负责。

十四、检验与测试

1. 买方或其代表有权检验和/或测试货物,以确认货物是否符合合同规格的要求,并且不承担额外的费用。合同条款的技术规格将说明买方要求进行的检验和测试,以及在何处进行这些检验和测试。买方将及时以书面形式把进行检验和/或买方测试代表的身份通知卖方。
2. 检验和测试可以在卖方或其分包人的驻地、交货地和/或货物的最终目的地进行。如果在卖方或其分包人的驻地进行,检测人员应能得全部合理的设施和协助,买方不应承担费用。
3. 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求,买方可以拒绝接受该货物,卖方应更换被拒绝的货物,或者进行必要的修改以满足规格的要求。
4. 买方在货物到达的目的地后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权力将不会因为货物在卖方或其分包人的驻地已通过了买方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。
5. 交货时,卖方应将制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书,检验证书是付款的文件依据之一,但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。
6. 如果货物是优质产品,卖方应附上经中华人民共和国国家出入境检验检疫局对货物的质量、规格、数量和重量进行检验并合格的检验证书。

7. 本“检验与测试”的有关条款不能免除卖方在本合同项下的保证义务或其它义务。

十五、伴随服务

应买方要求，卖方应提供下列服务的一项或各项，以及《合同资料表》及用户需求书规定的附加服务（如果有的话）。除非另有约定，所有服务费用已包含在合同总价中。

1. 安装、调试与运行

- 1.1 卖方必须向买方提供合同货物安装所需的材料及技术资料以及组装/维修所需工具。
- 1.2 卖方在接到买方要求开始安装的通知后3天内必须派合适的人员到现场进行安装和调试。
- 1.3 卖方派出的安装人员应具备相关的专业知识、技术水平、相应资质和能力，熟悉本合同所述货物的规格、技术指标及安装工艺，有足够能力安装、调试本合同的货物并使之达到本合同要求；
- 1.4 卖方已对买方现场进行详细考察，完全了解现场的状况及环境要求，并承诺不因上述原因对买方索赔；
- 1.5 卖方人员实施及监督所供货物的试运行，并在双方商定的一定期限内对所供货物运行、维护实施监督指导，但监督指导并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务。

2. 测试与验收

- 2.1 卖方必须在测试与验收前，向买方提供按本合同的技术规格、技术规范的要求进行的测试与验收方案。
- 2.2 在有关部门进行验收时，买方应及时配合卖方。
- 2.3 卖方提供的货物不符合质量要求，致使货物未达到买方要求的设计性能，买方可拒收货物或解除合同。买方拒收货物或者解除合同的，标的物毁损、丢失的风险由卖方承担。
- 2.4 测试及验收工作由买方和/或卖方组织，验收合格后，买卖双方签署竣工验收合格文件。
- 2.5 如果卖方没有按以上要求按买方安排的时间进行有关工作，买方有权在相应的付款时间段推迟付款，直至卖方完成此时间段的工作。

3. 培训

- 3.1 卖方负责提供现场操作、运行、维护、修理的培训方案及必需的培训资料。
- 3.2 卖方负责对买方受训人员进行操作、维修培训。

十六、合同转让与分包

本合同卖方在任何情况下都不得全部或部分转让其应履行的合同义务。

十七、质量保证及售后服务

1. 质量保证

- 1.1. 卖方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，是目前的型号。卖方进一步保证合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷（由于按买方的要求设计或按买方的规格提供的材料所产生的缺陷除外），或者没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷是所供货物在我国现行条件下正常使用可能产生的。

- 1.2. 所有设备保证在竣工验收合格交付买方使用之日起, 承诺不少于 1 年售后服务质量保证期, 在质保期内卖方提供货物正常使用情况下的维修及保养服务。
- 1.3. 买方在质量保证期内发现缺陷应尽快以书面形式通知卖方。对质保期内的故障报修, 卖方应按用户需求书及《合同资料表》规定设服务热线, 保证在接到报障后按《合同资料表》规定时间内到达买方现场, 并于《合同资料表》规定时间内更换有缺陷的货物或部件、排除故障。卖方不能按时排除故障时, 应提供备用设备给买方维持工作。
- 1.4. 对质保期内的故障报修, 如卖方未能做到上款的服务承诺, 买方可采取必要的补救措施, 但其风险和费用由卖方承担, 买方根据合同规定对卖方行使的其它权力不受影响。由于卖方的保证服务不到位, 质保期的到期时间将顺延。
- 1.5. 质保期内因用户使用、管理不当所造成的损失由买方承担, 卖方提供有偿服务。
2. 质量保证期后服务
- 2.1. 质保期满后, 若有零部件出现故障, 经权威部门鉴定属于寿命异常问题(明显短于该零部件正常寿命)时, 则由卖方负责更换及维修。
- 2.2. 质保期满后, 应买方要求, 卖方应(参考当时的市场价格)按优惠价格与买方签订定期维修保养合同及提供买方所需零配件。**
- 2.3. 在备件停止生产的情况下, 卖方应事先将要停止生产的计划通知买方, 使买方有足够的时间采购所需备件; 在备件停止生产后, 卖方应向买方提供备件的图纸、资料。

十八、索赔

卖方对所供货物与合同要求不符负有责任, 如经检验证实不符或缺陷存在的, 包括潜在的缺陷或使用不合适的材料, 买方可根据本合同有关质量保证或检验、安装、调试的规定, 在质量保证期内及时提出索赔, 卖方同意买方选择下述一种或多种结合的方法解决索赔事宜:

1. 卖方同意买方退货, 并将货物被拒收前买方已付的所有款项退还买方, 卖方承担由此发生的一切损失和费用, 包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保管、维护和退回被拒收货物所发生的其它必要费用。
2. 根据货物的疵劣和受损程度以及买方因此遭受损失的金额, 经买卖双方商定, 降低货物成交价格。
3. 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分, 以使货物达到合同规定的规格、质量和性能, 卖方承担一切费用和 risk 并负担买方遭受的一切损失。同时卖方相应延长被更换货物的质保期。
4. 卖方收到索赔通知后 10 天内, 未给买方答复的, 视为索赔已被卖方接受。卖方未能在收到索赔通知后 10 天内, 或征得买方同意的延长期限内, 按照买方从上述方法中选择的方案解决索赔事宜的, 买方将有权从未付货款中扣回索赔金额, 同时保留进一步要求索赔的权利

十九、不可抗力

1. 签约双方的任何一方由于不可抗力事件影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和克服的事件，诸如战争、严重水灾、洪水、台风、地震等。
2. 受阻一方应在不可抗力事件发生后，尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后 14 天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续 90 天以上，双方应通过友好协商方式在合理的时间内达成进一步履行合同的协议或解除合同

二十、逾期交货及逾期付款的赔偿

1. 除不可抗力因素外，如果卖方不能按照合同规定的时间交货和提供服务，应及时以书面形式将延迟的事实、可能延迟的时间和原因通知买方。买方收到卖方通知后，将尽快作出评价，决定是否同意延长交货期及收取误期赔偿费。买方在不影响合同项下的其它补救措施情况下，可从合同未付款中扣除误期违约金。违约金按迟交货物交货价或未提供的服务费用的 0.8%/天计算。误期期限为 30 天，一旦达此限期，买方有权解除合同。此时如果买方按合同支付了预付款的，买方有权选择要求卖方按双倍于预付款金额立即支付违约金。如按上述办法计算的违约金仍不足以补偿因卖方违约造成的损失，买方有权进一步向卖方提出索赔。
2. 如果买方不能按合同约定支付预付款，则卖方有权延期交货；迟付期限为 30 天，一旦达此限期，卖方有权解除合同，并要求买方按合同总金额的 10% 计付违约金。买方未按合同约定期限支付货款的，也应支付违约金。违约金按拖欠款金额的 0.8%/天计算。超过合同付款期限 30 天买方仍不付款，且造成卖方损失的，买方应支付赔偿予卖方。
3. 本合同中对于买方付款和卖方交付使用有先决条件约定的，按约定执行。

二十一、合同变更

1. 卖方根据现场实际或施工情况，发现合同原计划或方案不尽合理，确实需变更原合同约定的货物的，应及时通知买方，并提出变更理由、修正方案及变更清单，经双方协商并签署有关文件（作为合同附件）后实施。
2. 因买方的原因变更合同货物的，买方应以书面形式通知卖方，并经双方协商一致签署有关变更文件。如因此造成卖方履行合同义务的价格或时间增减，将对合同价、交货时间进行公平调整。卖方据此要求的调整必须在收到买方通知后 30 天内提出。
3. 无论是按原合同要求，或是根据现场实际情况作出变更提供货物，卖方都不能免除其对货物应承担的责任。

二十二、合同解除和终止

1. 合同自然终止
买卖双方各自完成合同规定的责任和义务，合同自然终止。
2. 合同因买方便利而解除或终止。
 - 2.1. 买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知终止或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

2.2. 对卖方在收到终止通知后 30 天内已完成并准备装运的货物，买方应按合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

- (1) 仅对部分货物按照原来合同价格和条款予以接受；
- (2) 取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和服务以及买方以前已采购的材料和部件的费用。

3. 违约违规终止合同

在买方对卖方违约违规而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面的违约通知书，提出终止部分或全部合同：

- 3.1. 如果卖方未能在合同规定的期限内提供货物（参见本合同有关逾期交货的条款）；
- 3.2. 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务；
- 3.3. 如果买方认为卖方在本合同的投标竞争和实施过程中有违反有关政府采购的法律、法规，涉嫌用不正当手段影响买方采购过程，包括谎报或隐瞒事实、损害买方利益、干扰买方、评委、采购代理机构的招标、评标等行为。

4. 因卖方破产而终止合同

如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

二十三、争端的解决

1. 凡与本合同有关的一切争议，买卖双方应首先通过友好协商方式解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向买方所在地法院提起诉讼。
2. 在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍应继续履行

二十四、适用法律

1. 本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

二十五、通知

1. 本合同一方给对方的通知应用书面形式送达《合同资料表》规定的对方的地址，电传或传真要经对方的书面形式确认，以电报形式通知的，以邮电局发出电报的第二天视为送达。
2. 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以较迟的日期为准。

二十六、税和关税

1. 根据中华人民共和国现行税法的有关规定执行。

二十七、合同生效

合同经双方授权代表签字盖章，且买方收到卖方提交的履约保证金后生效，合同签署日期以较迟签订的日期为准。

二十八、其它

1. 中标通知书、投标文件、招标文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。
2. 在执行本合同的过程中，所有经买卖双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章或确认之日期。
3. 除买方事先以书面形式确认同意外，卖方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
4. 本合同一式____份，买卖双方各执____份、采购代理机构壹份、政府采购监管部门壹份。
5. 本合同合计____页 A4 纸张，缺页之合同为无效合同。

买方（盖章）：

卖方（盖章）：

买方代表（签字）：

卖方法定代表（签字）：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户帐号：

合同附件（合同编号 ）

附件 1 磋商文件.....

附件 2 中标供应商的报价文件.....

- 备注：1. 本合同所有附件均在签订合同时编制，其编制依据是磋商文件的“用户需求书”要求和中标供应商的报价文件中的相应内容；
2. 合同附件的具体内容由双方在签订合同时商定。

第五部分

报 价 文 件 格 式

（报价文件须编页码，且页码必须连续）

自查表

评审内容	磋商文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	(1) 报价人具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人, 具有 从事本项目的经营范围和能力;	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第() 页
	(2) 报价人未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 以下任意记录名单之一: ①记录失信被执行人; ②重大税收违法案件当事人名单; ③政府采 购严重违法失信行为。同时, 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) “政 府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间; 【说明: ①由负责资格性审查人员于投标截止日在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 查询 结果为准; ②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档; ③如相关失信记录已失效, 报价人须提供相关证明资料。】	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第() 页
	(3) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应 商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动(按磋商文件第五部分格式要求提供 《报价人资格声明函》);	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第() 页
	(4) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同 一合同项下的政府采购活动(按磋商文件第五部分格式要求提供《报价人资格声 明函》);	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第() 页
	(5) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定; 1 提供企业法人营业执照(三证合一证明)复印件; 2 提供 2018 年、2019 年经审计的财务报告或提供银行出具的资信证明; 报价人为新注册的, 提供其中任意一个月的财务状况报表复印件(提供资产负债表、利润表、现金流量表); 3 提供 2020 年 3 月至今(至少提供其中任意一个月)缴纳税收和社保的凭证。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应文件证明; 4 提供为本项目服务的设备清单以及技术人员的名单材料;	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第() 页

	5 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明		
符合性审查	投标保证金已足额递交	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第（ ）页
	报价文件完整、符合磋商文件规定的密封、签署、盖章	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第（ ）页
	投标价格是固定唯一的	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第（ ）页
	不存在低于成本价的报价或报价明显不合理而报价人不能合理说明的情况	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第（ ）页
	报价有效期为 90 天	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第（ ）页
	投标报价没有超出预算（预算价：¥3,000,000.00 元）	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第（ ）页
	商务没有重大偏离或保留	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第（ ）页
	满足《用户需求书》中的“★”号条款服务、商务要求	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第（ ）页
	没有其它未实质性响应磋商文件的要求	☐ 通过 ☐ 不通过	见报价文件第（ ）页

注：以上材料将作为报价人合格性和有效性审核的重要内容之一，报价人必须严格按照其内容及序列要求在报价文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效报价！在对应的□打“√”。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

评审项目报价资料表

评审分项	评审细则	证明文件
		见报价文件 第（ ）页
		见报价文件 第（ ）页
		见报价文件 第（ ）页
		见报价文件 第（ ）页
		见报价文件 第（ ）页
		见报价文件 第（ ）页
		见报价文件 第（ ）页
		见报价文件 第（ ）页
		见报价文件 第（ ）页
		见报价文件 第（ ）页
注：报价人应分别结合磋商文件第二部分报价人须知中《服务商务打分表》的内容，列出评审分项在报价文件所在位置，以便查对。		

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

一、项目报价表

1. 报价文件格式

附表 1.1

报价总表

报价人名称：

编号： 445300-202009-402001-0001

序号	分项内容	价格	备注
1	相关货物		完工期： 签订合同后_____天
2	相关服务		
3	其它内容		
总计		大写：	(¥)

注：

注：1. 此表的总计是所有需买方支付的本次招标标的金额总数，即**报价总价**。

2. 所有货物的价格是包括了货物及随机附件的设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、保险、税费、其它费用等一切支出。
3. 服务内容的价格应包含设计联络、检验、安装督导、调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障、项目管理等的全部费用。
4. 本表中所有项目的价格必须填写（不能空白），没有或免费或已包含在其它分项中的以“0”表示并在相应备注栏中说明。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

附表 1.2

分项报价表

报价人名称：

编号： 445300-202009-402001-0001

格式自拟作出分项报价

注：1. 此表乃报价总表之报价明细表。

2. 如果单价和总价不符时，以单价为准，修正总价。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

二、商务响应

2. 报价函格式

报 价 函

致:广东晓君招标采购代理有限公司

我方确认收到贵方提供的___(项目名称)___磋商文件的全部内容,我方:___
___(报价人名称)作为报价者正式授权_____(授权代表全名, 职务)代表我方进行有关本磋商的一切事宜。

在此提交的报价文件, 正本_壹_份, 副本_叁_份, 报价文件包括如下等内容:

一、 报价文件第一部分

报价表

二、 报价文件第二部分

(一) 报价函;

(二) 授权书;

(三) 资格证明文件;

(四) 报价保证金金额为: _____(注明币种及金额大、小写) _____;

(五) 商务响应表及差异表;

(六) 按磋商文件报价人须知的要求提供的报价文件格式的其它有关文件。

三、 报价文件第三部分

技术响应文件及差异表

并在正本内附有相应各部分内容的电子文件一套(U 盘形式与报价文件正本一起密封)。

我方已完全明白报价文件的所有条款要求, 并重申以下几点:

(一) 我方决定参加: 采购项目编号为_445300-202009-402001-0001_的报价;

(二) 全部货物之供应和有关服务的报价总价(详见报价表);

(三) 本报价文件的有效期为磋商日起的 90 天内有效, 如成交, 有效期将延至合同终止日为止;

(四) 我方已详细研究了磋商文件的所有内容包括修改文件(如果有)和所有已提供的参考资料以及
有关附件并完全明白, 我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

(五) 我方明白并愿意在规定的磋商时间和日期之后, 报价有效期之内撤回报价, 则报价保证金将被贵方没收。

- (六) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与报价有关的任何其它数据或信息。
- (七) 我方理解贵方不一定接受最低标价或任何贵方可能收到的报价。
- (八) 我方如果成交, 将保证履行磋商文件以及磋商文件修改文件(如果有的话)中的全部责任和义务, 按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。
- (九) 如我方被授予合同, 由我方就本次磋商支付或将支付的服务费列于磋商文件要求的承诺书(承诺书号 **ZB** 445300-202009-402001-0001) 中。
- (十) 所有与本磋商有关的函件请发往下列地址:
- 地 址: _____, 邮政编码: _____.
- 电 话: _____, 传 真: _____.
- 代表姓名: _____, 职 务: _____.

报价人(公章):

报价人地址:

授权代表(签字):

日 期:

3. 法定代表人证明书、法定代表人授权书格式（附：法定代表人、被授权人身份证复印件）

法定代表人证明书

致:广东晓君招标采购代理有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____ 单位名称：_____（公章）

附：代表人性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明提交对方作为合同附件。

报价人（公章）：_____

地 址：_____

法定代表人授权书

致:广东晓君招标采购代理有限公司

本授权书声明:_____是注册于_____ (国家或地区) 的_____ (报价人名称) 的法定代表人。现任_____ 职务。在_____ (项目名称) _____ 项目报价 [编号为: 445300-202009-402001-0001] 的报价和合同执行过程中, 现授权_____ (姓名、职务) 作为我公司的全权代理人, 以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效, 特此声明。

报价人 (公章):

地 址:

法定代表人 (签字):

职 务:

4. 资格声明函格式

报价人资格声明函

致:广东晓君招标采购代理有限公司

关于贵公司____年____月____日发布新兴县创建“中国天然氧吧”生态气象观测设备采购项目
(项目编号: 445321-202008-445321416001-0002)的采购公告, 本公司(企业)愿意参加投标, 并
声明:

一、本公司(企业)具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1) 企业法人营业执照(或三证合一证明)证明文件。

2) 2018年、2019年度经审计的财务报告或提供银行出具的资信证明; 投标人为新注册的, 提供其中任意一个月的财务状况报表复印件(提供资产负债表、利润表、现金流量表)。

3) 2020年3月至今(至少提供其中任意一个月)缴纳税收和社保的凭证。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应文件证明。

4) 提供为本项目服务的设备清单以及技术人员的名单。

5) 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

二、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定, 本公司(企业)如为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不再参加该采购项目的其他采购活动。

三、我方承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本项目的投标。

四、我方作为____(制造商/代理商)____是在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人, 提供“用户需求书”中全部的货物及相关服务, 提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

五、我方理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料, 并愿意应你方的要求提交。

六、本公司(企业)承诺在本次招标采购互动中, 如有违法、法规, 弄虚作假行为, 所造成的

损失，不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

备注：1、本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

2、本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效投标处理。

投标人名称（公章）：_____.

投标人地址：

邮编：_____.

投标人法定代表人或授权代表（签字）：_____ 签字人姓名（印刷体）_____.

电 话：

传 真：_____.

附：政策适用性说明（注：本声明函对中小企业参与政府采购活动时适用）**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担项目、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

属于《中小型企业》的供应商必须提供由《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部》出具的证明文件并加盖公章为准，如不提供的评审时不能享受相应的价格扣除。

企业名称（公章）：

日 期：

注：

- 1、《中小企业声明函》对中小企业参与政府采购活动时适用。
- 2、报价人若为残疾人福利性单位，则提供《残疾人福利性单位声明函》。
- 3、报价人若为监狱企业，则提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。
- 4、如报价人提供的货物中有其他小型或微型企业生产的货物时，请将货物制造商的《中小企业声明函》一并提供，否则该部分货物视为不符合价格扣除条件。

附：（注：本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：

- 1、《中小企业声明函》对中小企业参与政府采购活动时适用。
- 2、报价人若为残疾人福利性单位，则提供《残疾人福利性单位声明函》。
- 3、报价人若为监狱企业，则提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。
- 4、如报价人提供的货物中有其他小型或微型企业生产的货物时，请将货物制造商的《中小企业声明函》一并提供，否则该部分货物视为不符合价格扣除条件。

5. 资格证明文件格式

[说明] 报价人应按照磋商文件的要求做出全面的响应。其内容应包括但不限于以下各项：

1. 营业执照（三证合一）；
2. 报价人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任意记录名单之一：①记录失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间
【说明：①由负责资格性审查人员于投标截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准；②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；③如相关失信记录已失效，报价人须提供相关证明资料。】；
3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（按磋商文件第五部分格式要求提供《报价人资格声明函》）；
4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（按磋商文件第五部分格式要求提供《报价人资格声明函》）；
5. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
6. 本项目不接受联合体投标。

6. 退保证金说明格式

退保证金说明

致：广东晓君招标采购代理有限公司

我方为_____报价[采购项目编号为：_____]所提交的保证金

元，请贵公司退还时划到以下帐户：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行		联系人	
	帐 号		联系电话	

报价人（公章）：

日 期：

注：本说明请附报价保证金交纳凭据

附：保证金交纳凭据

报价保证金为转账及银行汇款形式的，请在此处粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件（加盖公章）。

7. 商务响应表格式

(1) 实质性响应商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
a)			
b)			
c)			
d)			
e)			
f)			
g)			
h)			
i)			
j)			
k)			
l)			
m)			
n)			

- 注：1. 对于上述要求，如报价人/响应供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
3. 本表内容不得擅自修改。如无带“★”内容，报价人可不设此表。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

(2) 一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

注： 1. 对于上述要求，如报价人/响应供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

8. 服务费承诺书格式

成交服务费承诺书

承诺书号：445300-202009-402001-0001

致：广东晓君招标采购代理有限公司

如果我方在贵公司组织的____（项目名称）____的货物及相关服务磋商中获成交（采购项目编号：_____），我方保证在收到《成交通知书》后，按磋商文件规定“报价人须知”向贵公司交纳成交服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按上述承诺金额的 200%在我方提交的报价保证金（保函）及买方给我方的成交合同规定的货款中扣付，并在此同意和要求报价保函开立银行及买方（应广东晓君招标采购代理有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

报价人（公章）：

报价人地址：

授权代表（签字）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

9. 其它资料格式

9.1 报价人简介；

9.2 报价人提供自 2017 年以来已完成的（以合同签订时间为准）同类项目）业绩；

9.3 提供 2018 年、2019 年经审计的财务报告或提供银行出具的资信证明；报价人为新注册的，提供其中任意一个月的财务状况报表复印件（提供资产负债表、利润表、现金流量表）。

9.4 关于诉讼；

9.5 名称变更证明；

9.6 报价人获奖情况及质量认证；

9.7 报价人认为有必要提供的其它资料；

除上述资料外，《服务商务打分表》要求提交的其他资料。

9.1 报价人简介

报价人简介（报价人基本情况介绍，包括：人员、生产能力、技术设备、技术状况等，不够可以自制表格）

1、报价人情况表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额(万元)	净利润(万元)	资产负债率
	2018					
	2019					

9.2 报价人提供自 2017 年以来已完成的（以合同签订时间为准）同类项目业绩

业 绩 表

序号	项目名称	项目地址	合同内容	合同总价	签约日期
合计					

注： 1、列出自 2017 年以来已完成的（以合同签订时间为准）同类项目业绩；

2、提供的业绩须同时提供合同复印件加盖公章。

9.3 近 2 年的财务报表

提供 2018 年、2019 年经审计的财务报告或提供银行出具的资信证明；报价人为新注册的，提供其中任意一个月的财务状况报表复印件（提供资产负债表、利润表、现金流量表）。

9.4 关于诉讼

报价人应说明近 3 年在经营活动及政府采购活动中发生的由于报价人违约或部分违约而引起的诉讼和索赔案件的具体情况及其结果。若报价人对本项目进行隐瞒而又被采购人或招标代理机构发现，或被其他单位举证成立，其报价资格将被取消。

9.5 名称变更证明

本次招标，如果有名称变更的（非因该单位出现了与资格预审时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求），报价人应提供相关变更证明文件，说明由原名称因何种原因变更为现名称。

9.6 售后服务机构的联系清单。

9.7 报价人认为有必要提供的其它资料。

除上述资料外，《服务商务打分表》要求提交的其他资料。

三、服 务 方 案 响 应

10. 服务方案响应文件格式

10.1 服务需求响应表

(1) 实质性响应服务需求（“★”项）响应表

报价人应根据报价的实际情况对磋商文件中《用户需求书》的内容作全面响应。完全满足的在“响应栏”中打“√”，若有差异则打“×”，并将差异情况加以说明。

序号	用户需求	响应情况	差异描述
1	逐条响应	逐条响应	逐条响应
2			
3			
4			
.....			

说明： 1. 报价人/响应供应商必须对应招标/谈判文件“采购项目技术规格、参数及要求”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标/谈判要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 报价人/响应供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。如无带“★”内容，报价人可不设此表。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

(2) 一般服务需求响应表

序号	招标要求	投标/响应服务实际情况	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：

- 1、报价人须对应磋商文件“用户需求书”中的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合磋商要求。
- 2、报价人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

10.2 服务方案

报价人首先应充分理解磋商文件中用户需求书中内容的要求，并在此基础上完成项目服务方案的编写：

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

10.2.1 本项目管理技术人员配置

(1) 本项目的项目负责人简历表

项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			从事项目经理年限		
具有认证资质					
已完成项目情况					
服务单位	项目名称	服务内容	完成日期	质量情况	

注：1) 附项目负责人的资质证书

2) 要求项目负责人专注于本项目的实施和管理，在项目实施过程中，不能任意更换。

(2) 本项目实施技术服务人员情况表

参加本项目的实施技术服务人员情况表

序号	姓名	部门	职务	本项目岗位及职责	主要资历、项目经验
1					
2					
3					
...					

备注：（1）提供所有参与本项目人员的相应毕业证书、身份证明等材料的复印件；

（2）提供中、高级项目师的技术等级认证证书等

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

10.2.2 施工进度计划

施工进度计划

报价人应按照磋商文件要求和根据“用户需求书”的要求提交整个项目施工进度计划。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

10.3 质量保证及售后服务

10.3.1 质量保证措施

10.3.2 售后服务承诺书

10.3.1 质量保证措施

质量保证措施

报价人应按照磋商文件要求和根据《用户需求书》中质量保证的相关内容，其内容应包括但不限于此内容，分别详细说明报价人是如何保证供货质量，并列出具体的措施。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

10.3.2 售后服务承诺书

售后服务承诺书

报价人应详细说明质保期前后的服务，并说明备品备件的长期供应承诺。

[承诺书的内容应至少包含下列几项内容（若为贸易公司时，应得到制造商的授权或保证）]

1. 报价人对自己提供的货物“三包”的说明；
2. 可向用户提供的优惠条件程度（备品、备件、专用工具等的供应）；
3. 制造商是否建立专门的售后服务机构；（附清单）
4. “三包”期间及之后，用户在使用时，出现故障的处理（响应时间、费用负担等）；
5. “三包”期间及之后，对货物进行跟踪保养、维护维修的工作方式及费用收取等；

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

11、采购人配合条件

采购人配合的条件

为配合本项目计划进度时间表所进行的各阶段工作，报价人必须列明需采购人配合的工作内容和具体要求。

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

12、技术差异表格式

技术差异表

[说明] 报价人应根据其提供的货物和服务，对照磋商文件“用户需求书”的内容要求，有差异的，则在此表中列明实际响应的内容提要，以便查对。

序号	磋商文件要求		报价文件内容	
	原条目	简要内容	技术响应书条目	实际响应的内容提要

报 价 人（公章）：

授权代表（签字）：

日 期：

13、同意磋商文件条款声明格式

同意磋商文件条款声明

致:广东晓君招标采购代理有限公司

为响应你方组织的云浮市档案馆爱国主义教育基地、实物档案展厅陈列展示装饰项目的相关服务的竞争性磋商[编号为: 445300-202009-402001-0001],我方在参与报价前已详细研究了磋商文件的所有内容,包括修改文件(如果有的话)和所有已提供的参考资料以及有关附件,我方完全明白并认为此磋商文件没有倾向性,也没有存在排斥潜在报价人的内容,我方并同意磋商文件的相关条款。

特此声明。

报价人(公章): _____.

法定地址: _____.

邮编: _____.

授权代表(签字): _____ 姓名(印刷体) _____.

电 话: _____.

传 真: _____.